

Табела 9.1. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави					
Име и презиме			Груја Костадиновић		
Звање			Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			ППФ УМБ		
Ужа научна односно уметничка област			Менаџмент и организација		
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област	
Избор у звање	2025	Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет МБ, Београд, од 2025. године	Економске науке	Менаџмент и организација	
Докторат	2007	Факултету за трговину и банкарство, Београд	Економске науке	Економске науке	
Магистратура	2004	Факултет за менаџмент "Браћа Карић" у Београду	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и бизнис	
Диплома	1998	Економски факултет у Суботици	Економске науке	Економске науке	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Озн. предм.	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	OMN028	Стратегијски менаџмент	Предавања	Пословни менаџмент	ОАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Dašić D., Kostadinović G., Stanković M. (2023) Ethical aspects of science and scientific knowledge. <i>International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE)</i> , 11(2), 343–350. https://doi.org/10.23947/2334-8496-2023-11-2-343-350/ M23				
2.	Dašić, D., Vitković, B., Kostadinović, G. Ilievska Kostadinović, M., Ratković, M. (2024) Marketing communication;s position and role in agriculture in central Serbia. <i>Economics of Agriculture</i> , Vol 71, бр. 2- 599–611 DOI: https://doi.org/10.59267/ekoPolj2402599D , M23				
3.	Marija Ilievska Kostadinović, Gruja Kostadinović, Dejan Dašić, Goran Jeličić (2025) THE ROLE OF EDUCATION AND THE DIGITAL ERA IN REDUCING THE ECONOMIC GAP AND GENDER. Страна 6 од 28, INEQUALITY. <i>International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE)</i> , 12(2), 3- in press, M23				
4.	Kostadinović G., Ilievska M., „The concept of transport policy in the European Union and business communication with emphasis on the COVID-19 pandemic“ Third International Scientific Conference „Philosophy During the Time of Pandemic, Geopolitics in the Black Sea Region, Philosophy Nowadays“, Belgrade 2021. god., ISBN 978-86-85985-47-8 (CESNA-B), ISBN 978-954-8765-15-2 (BASISSK), COBISS.SR-ID 35269385, M14				
5.	Dašić D., Kostadinović, G. (2022) Film Industry in the Function of Destination Branding. In: Vuk Bevanda, Snežana Štetić (eds) 6th International Thematic Monograph Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. UDEKOM, 441-456. https://doi.org/10.31410/tmt-2021.441 , M14				
6.	Gruja Kostadinović, Marija Ilievska Kostadinović. (2022) Marketing aspects of maritime transport during the COVID-19. In: Dašić, D. (ed) International Thematic Monograph Security aspects of modern society-implications and possibilities, Faculty of Law, Security and Management Nis, Serbia Faculty of Security Banja Luka, Belgrade Institute for the Hunanities and Social Inquiry (BIHSI), Serbia., pp.304-319. ISBN 978-86-6113-074-8, M14				
7.	Dašić D., Kostadinović G.,& Alla K. (2023) Market research as a function of marketing development in sports. In: Dašić, D. (ed) <i>SPORTICOPEDIA - SMB2023</i> , Faculty of sport University „Union – Nikola Tesla“ Belgrade, SERBIA, 273 - 284.- DOI: https://doi.org/10.58984/smbic2301273d .M33				
8.	Kostadinović G. (2016). Marketing orijentacija i primena informaciono-komunikacionih tehnologija u održivom razvoju turizma sa osvrtom na internet marketing, Tematski zbornik radova, <i>Jugoistočna Evropa i položaj Republike Srbije</i> , Edicija bezbednost u postmodernom ambijentu, knjiga XX, Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Beograd, 2016, ISBN: 978-86-85985-33-1 M44				
9.	Kostadinović G., “Saobraćajna politika i održivi urbani razvoj u savremenom društvenom ambijentu”, interdisciplinski naučno-teorijski časopis „Vojno delo“. februar – mart, Br. 2/2017., str. 356-367, COBISS.SR-ID – 513738588. M51				
10.	M. Stanković, G. Kostadinović, “Preduslovi analize lokacija saobraćajnih sistema za formiranje pristupa kvalitetu usluga”, <i>Horizonti menadžmenta</i> , časopis Fakulteta za pravo, bezbednost i menadžment „Konstantin Veliki“ Niš, Univerzitet Union – Nikola Tesla Beograd. 2023, godina, 3-No 1, 45-66, ISSN 2812-7153, COBISS.SR-ID 52575241, M54				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата					

Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања	Перспективе европских интеграција и регионалне сарадње /ДП-М1/ 0118-1218, Институције учесници: Факултет за право, безбедност и менаџмент "Константин Велики" Ниш Универзитета "Унион - Никола Тесла" у Београду, Висше училиште по сигурност и икономика Пловдив, Бугарска, (2018).		
Други подаци које сматрате релевантним:			
- Glavni i odgovorni urednik izdanja, Tematski zbornik radova Društveno-političke i ekonomske implikacije procesa migracija, „Constantin Magnus, Naissus 2017, Niš, 2017., ISBN: 987-86-6113-047-2 - „Пословни и дигитални маркетинг и односи с јавношћу“, уџбеник, коаутор, Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ Универзитета „Унион - Никола Тесла“, Ниш, 2020. ISBN 978-86-6113-056-4, COBIS.SR-ID 18853641 - „Пословни маркетинг и комуникације“, уџбеник, коаутор, Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ Универзитета „Унион - Никола Тесла“, Ниш, 2020. ISBN 978-86-6113-057-1, COBIS.SR-ID 18855945 - „Пословне финансије и финансијска интелигенција“, уџбеник, коаутор, Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ Универзитета „Унион - Никола Тесла“, Ниш, 2020. ISBN 978-86-6113-055-7, COBIS.SR-ID 18841609 - „Пословна економија“, уџбеник, коаутор, Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ Универзитета „Унион - Никола Тесла“, Ниш, 2020. ISBN 978-86-6113-054-0, COBIS.SR-ID 18904073 - „Основи маркетинга“, уџбеник, друго издање, Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ Универзитета „Унион - Никола Тесла“, Ниш, 2021. - „Маркетинг у саобраћају“, уџбеник, Факултету за право, безбедност и менаџмент „Константин Велики“ Универзитета „Унион			