

ШИРА БИБЛИОГРАФИЈА РАДОВА

Редовни професор Весна Милановић

Уџбеници:

- 1) Vesna Milanović, *Međunarodni marketing*, 2024 (319 str.), Univerzitet MB, Beograd, ISBN: 978-86-6375-153-8 15/05/2024
- 2) Vesna Milanović, *Poslovno pregovaranje*, 2024 (266 str.), Univerzitet MB, Beograd, ISBN: 978-86-6375-154-5 15/05/2024
- 3) Vesna M. Milanović, *Upravljanje marketingom*, 2010 (562 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 978-86-7747-387-7
- 4) Vesna Milanović-Golubović, *Logistika*, 2005 (315 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 86-7747-163-4
 - a. izmenjeno i dopunjeno izdanje: 2007 (343 str.), ISBN 86-7747-249-5
 - b. Vesna M. Milanović, izmenjeno i dopunjeno izdanje: 2010 (296 str.), ISBN 978-86-7747-372-3
- 5) Vesna Milanović-Golubović *Međunarodni marketing i globalni biznis*, 2003 (572 str.), prvo izdanje, Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 86-7747-105-7 (reprint prvog izdanja: 2005, ISBN 86-7747-171-5)
 - a. izmenjeno i dopunjeno izdanje 2009 (512 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 978-86-7747-344-0
- 6) Vesna Milanović-Golubović, *Marketing menadžment*, 2003 (414 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 86-7747-155-3 (reprint prvog izdanja: 2004: ISBN 86-7747-117-0)
- 7) Vesna Milanović-Golubović, *Marketing*, 2000 (286 str.), Poslovna škola „Megatrend, Beograd (reprint prvog izdanja: 2001, 2002; izdanje 2001: ISBN 86-7747-053-0)

Име, средње слово, презиме	Весна М. Милановић
Звање	Редовни професор
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20) https://orcid.org/0000-0001-8574-732X	
1. Vesna Milanović , Vesna Miletic, Aleksandra Rosić Jagodić, Jasmina Poštin, <i>The effects of internal green marketing on job satisfaction and financial outcomes – the case of the Serbian agribusiness sector</i> , Economics of Agriculture, ISSN: 0352-3462, Vol. 72, No. 1/2025, 107-122, 2025 . doi:10.59267/ekoPolj2501107M; https://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA	M23
2. Katarina Njegić, Vesna Milanović , Biljana Stankov, <i>The Drivers of Market Orientation and its Impact on Export Performance of Serbian Firms</i> , JEEMS Journal of East European Management Studies, ISSN: 0949-6181, Vol. 28, No. 1, 2023 . doi.org/10.5771/0949-6181-2023-1-9; https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000965712500002 ; https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/0949-6181-2023-1/jeems-journal-of-east-european-management-studies-volume-28-2023-issue-1?page=1	M23
3. Vesna Jovanović, Katarina Njegić, Vesna Milanović , <i>The effect of internal marketing on employees' organizational commitment through their job satisfaction: the case of healthcare sector in Serbia</i> , International Review, ISSN: 2217-9739, Vol. 12, No. 3-4, 92-100, 2023 . doi: 10.5937/intrev2304091J. https://www.international-review.com/index.php/ir/issue/view/25/9	M23
4. Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Ana Jurčić, <i>The internal green marketing dimensions, employees' satisfaction, and employees' organizational identification</i> , Oditor, ISSN: 2217-401X, Vol. 9, No 1/2023, 47-58 (Serbian), 59-70 (English), 2023 . https://doi.org/10.5937/Oditor2301047M , https://oditor.rs/index.php/oditor/article/view/10	M24
5. Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Ana Jurčić, Vesna Miletic, <i>The impact of internal green marketing on managers' organizational identification and financial performance of organizations of the agribusiness sector in Serbia</i> , Economics of Agriculture, ISSN 0352-3462, Vol. 69, No. 4, 1079-1092, 2022 . https://doi.org/10.5937/ekoPolj2204079M	M24
6. Katarina Njegić, Ines Đokić, Vesna Milanović , <i>Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context</i> , Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, ISSN: 2406-0658, Vol. 25, No. 1, 37-46, 2020 . http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/294/177	M24
7. Tatjana Dragičević Radičević, Ljiljana Stanojević, Vesna Milanović , Zoran Katanić, Snežana Todosijević, <i>Corporate social responsibility and new technologies in food industry, the public perception - case study of Vojvodina</i> , Economics of Agriculture, ISSN: 0352-3454, Vol. 67, No. 2, pp. 329-344, 2020 . http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/issue/view/70/PDF	M24
8. Весна Милановић , Катарина Његић Радосављевић, <i>Утицај интерне комуникације и идентификације запослених с организацијом на мотивацију</i> , Зборник Матице српске за друштвене науке, ISSN: 0352-5732, Vol. 70, Iss. 2, No. 170, 213–227, 2019 . http://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/ZMSDN_170.pdf	M24
9. Vesna Milanović , Ana Jurčić, Andrea Bučalina Matić, <i>The relationship between internal factors and employees' perception of an organization's green performance</i> , Economic Themes, ISSN: 0353-8648, Vol. 61, No. 2, 249-267, 2023 . doi: 10.2478/ethemes-2023-0013, , http://xn---itbaba0aapeekb4br.xn--90a3ac61/number/2	M51
10. Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Ana Jurčić, <i>The impact of green internal communication on employees' satisfaction</i> , BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, ISSN: 2217-2769, Vol. 13, No. 2, 83-90, 2022 . https://doi.org/10.5937/bizinfo2202083M , https://bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/article/view/290	M51

11.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Ana Jurčić, A, <i>Zelena marketinška orijentacija u marketing menadžmentu (Green marketing orientation in marketing management)</i> , Ecologica, ISSN: 0354-3285, Vol. 29, No. 107, pp. 364-372, 2022 . https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.107.10	M51
12.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Katarina Njegić, <i>Uloga internog marketinga u organizacionoj identifikaciji zaposlenih</i> , Marketing, ISSN 0354-3471, Vol. 53, No. 1, 12-27. 2022 . doi: 10.5937/mkng2201012, http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-53-no-1.pdf	M51
13.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Jelena Golubović, <i>Employees' satisfaction with Supervisor Communication and Personal Feedback</i> , Ekonomske teme, ISSN 0353-8648, Vol. 59, No. 4, 535-554, 2021 . doi: 10.2478/ethemes-2021-0030, http://xn---itbaba0aapeekb4br.xn--90a3ac/pdf/et20214_7.pdf	M51
14.	Весна Милановић , Татјана Драгичевић Радичевић, <i>Односи између задовољства комуникацијом, задовољства послом и постигнућа на послу – преглед важнијих емпијских истраживања од 1970. године</i> , CM: Communication and Media, ISSN: 2466-5452, Vol. 14, Iss. 46, No. 2, 89-120, 2019 . http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM-%E2%80%9393-Communication-and-Media-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%98-46.pdf	M51
15.	Весна Милановић , Катарина Његић (Радосављевић), <i>Утицај вербалне комуникације на задовољење друштвених потреба запослених и улога организационе идентификације</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 50, No. 2, 111-123, 2019 . http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-50-no-2.pdf	M51
16.	Весна Милановић , <i>Важни аспекти односа између задовољства комуникацијом и задовољства послом</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 49, No. 3, 221-232, 2018 . http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-3.pdf	M51
17.	Катарина Радосављевић, Весна Милановић , <i>Емпијска веза између маркетиншке оријентације и извозних перформанси предузећа – компаративни преглед постојећих истраживања у периоду 1995-2005 и 2006- 2016 година</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 14, No. 3, стр. 165-186, 2017. http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_14_3_2017_web.pdf	M51
18.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina, <i>Competitive Strategies of Positioning of Countries in Nanotechnology</i> , Anal. Ekonomskog fakulteta u Subotici, ISSN 0350-2120, Vol. 52, No. 36, 95-107, 2016 . http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-2120/2016/0350-21201636095M.pdf	M51
19.	Весна Милановић , Андреа Бучалина Матић, Марина Голубовић, <i>Анализа научних истраживања у нано- технологији</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 13, No. 2, 119-131, 2016. http://megatrendreview.nezbit.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_13_2_2016-	M51
20.	Andrea Bučalina Matić, Vesna Milanović , <i>The potential of internal dimensions of an organization's green orientation in environmental protection - internal green marketing and green human resource management</i> . Second International Thematic Monograph: "The role of green economy transition in green growth and environmental protection". Collection: "Technogenesis, green economy and sustainable development", ISSN 2787-2513, ISBN 978-86-89061-19-2, pp. 111-130, 2023 . https://doi.org/10.18485/tgesd.2023.2.ch5 ; URL https://publons.com/wos-op/publon/63998003/	M14
21.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, <i>Green concepts and practices as an organizational response to world environmental challenges</i> . International scientific forum "Danube - river of cooperation": Thematic Compendium "Significance and treatment of current world trends", ISBN 978-86-82825-24-1, pp. 68-82, 2023 .	M14
22.	Vesna Milanović , Katarina Njegić, Andrea Bučalina Matić, <i>Global, regional and national positioning - the granted nanotechnology patents field</i> . International scientific forum "Danube - river of cooperation": Thematic Compendium "Perspectives of sustainable development and security – globally and locally", ISBN-978-86-82825-23-4, 183-208, 2022 .	M14
23.	Vesna Milanović , <i>Internal marketing as one of the factors of efficiency of the police organization</i> , International scientific Conference "Archibald Reiss Days": Thematic Conference Proceedings of International Significance, ISBN: 978-86-7020-319-8, Vol. 1, 431-439, 2015 . http://nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2015_Tom_1.pdf#page=447	M14
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	160; од 2020: 89; https://scholar.google.com/citations?user=U28gTeUAAAAJ&hl=sr 95: https://www.researchgate.net/profile/Vesna-Milanovic-2?ev=hdr_xprf&tp=eyJib250ZXh0ljp7ImZpcnN0UGFnZSI6ImhvbWUjLCJwYVdllojaG9tZSIsInBvc2l0aW9uljoiZ2xvYmFsSGVhZGVyIn19	
Укупан број радова са SCI (SSCI)	3	
Тренутно учешће на пројектима	/	
Усавршавања	/	
Други подаци које сматрате релевантним		
Udžbenici		
✓ Vesna Milanović , Međunarodni marketing , 2024 (319 str.), Univerzitet MB, Beograd, ISBN: 978-86-6375-153-8 15/05/2024		
✓ Vesna Milanović , Poslovno pregovaranje , 2024 (266 str.), Univerzitet MB, Beograd, ISBN: 978-86-6375-154-5 15/05/2024		
✓ Vesna M. Milanović , Upravljanje marketingom , 2010 (562 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 978-86-7747-387-7		
✓ Vesna Milanović-Golubović , Logistika , 2005 (315 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 86-7747-163-4		
✓ izmenjeno i dopunjeno izdanje: 2007 (343 str.), ISBN 86-7747-249-5		
✓ Vesna M. Milanović , izmenjeno i dopunjeno izdanje: 2010 (296 str.), ISBN 978-86-7747-372-3		
✓ Vesna Milanović-Golubović , Međunarodni marketing i globalni biznis , 2003 (572 str.), prvo izdanje, Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 86-7747-105-7 (reprint prvog izdanja: 2005, ISBN 86-7747-171-5)		
✓ izmenjeno i dopunjeno izdanje 2009 (512 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 978-86-7747-344-0		
✓ Vesna Milanović-Golubović , Marketing menadžment , 2003 (414 str.), Megatrend univerzitet, Beograd, ISBN 86-7747-155-3 (reprint prvog izdanja: 2004: ISBN 86-7747-117-0)		
✓ Vesna Milanović-Golubović , Marketing , 2000 (286 str.), Poslovna škola „Megatrend, Beograd (reprint prvog izdanja: 2001, 2002; izdanje 2001: ISBN 86-7747-053-0)		

Projekti, finansirani od strane Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja RS (ciklus istraživanja 2011-)

- ✓ **Projekat broj III 45003** u oblasti integralnih i multidisciplinarnih istraživanja „Optoelektronski nanodimenzionalni sistemi – put ka primeni“ (Institut za fiziku, Beograd); period finansiranja 2011-2019. <https://orcid.org/0000-0001-8574-732X>
- ✓ **Projekat broj III 44006** u oblasti integralnih i multidisciplinarnih istraživanja „Razvoj novih informaciono-komunikacionih tehnologija, korišćenjem naprednih matematičkih metoda, sa primenama u medicini, telekomunikacijama, energetici, zaštiti nacionalne baštine i obrazovanju“ (Matematički institut SANU), period finansiranja: 2011-2017. <https://orcid.org/0000-0001-8574-732X>

Recenzije:

Review activity for Baltic Journal of Management ISSN: 1746-5273 <https://orcid.org/0000-0001-8574-732X>

Максимална дужине не сме бити већа од 1 странице A4