

Спецификација предмета на СП ДАС ПМ

Ред бр. 1

Студијски програм: Пословни менаџмент
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена
Назив предмета: Методологија научног истраживања
Наставник: Проф. др Неђо Даниловић
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Нема
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ НОВИХ И ПРОШИРИВАЊЕ ПОСТОЈЕЋИХ ЗНАЊА О ОСНОВНИМ МЕТОДАМА НУЧНОГ САЗНАЊА И ИСТРАЖИВАЊА, ОПШТЕНАУЧНИМ МЕТОДАМА И МЕТОДАМА ЗА ПРИКУПЉАЊЕ ПОДАТАКА, РАЗЛИЧИТИМ ТЕОРИЈСКО-МЕТОДОЛОШКИМ ПРИСТУПИМА У ИСТРАЖИВАЊУ ДРУШТВЕНИХ ПОЈАВА У ОБЛАСТИ ПОСЛОВНОГ МЕНАЏМЕНТА; КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЈИ, ПРОЈЕКТОВАЊУ И РЕАЛИЗАЦИЈИ НАУЧНИХ ИСТРАЖИВАЊА; СРЕЂИВАЊУ, ОБРАДИ И АНАЛИЗИ ПОДАТАКА И ЗАКЉУЧИВАЊУ НА ОСНОВУ ПОДАТАКА ПРИКУПЉЕНИХ У ПРОЦЕСУ ИСТРАЖИВАЊА.
Исход предмета: Овладавање темељним теоријским и практичним знањима о научним методама, техникама, инструментима и поступцима који се користе у научним истраживањима. Оспособљеност студената за концептуализацију-реконцептуализацију, самостално вођење и реализацију научноистраживачких пројеката у ужој области пословног менаџмента и сродним научним дисциплинама унутар научне области Менаџмента и бизниса.
Садржај предмета: Теоријска настава: <ol style="list-style-type: none">1. Увод у теорију Методологије научних истраживања (појам, функције, постулати и принципи науке, категоријално-појмовни апарат у науци; однос између опште и посебних методологија наука, метаметодологија, теоријско-методолошки правци ...).2. Основне методе научног сазнања и истраживања у менаџменту и бизнису (аналитичке и синтетичке основне методе)3. Општенаучне методе у менаџменту и бизнису (хипотетичко-дедуктивна метода, метода моделовања, статистичка метода, компаративна метода).4. Теоријско-методолошке основе научног истраживања. Појам, битна својства и класификација научних истраживања. Основна структура истраживања ...5. Пројектовање истраживања: концептуализација и реконцептуализација. Избор теме за истраживање. Пројекат истраживања као научни и оперативно-организацијски документ. Структура нацрта научне замисли пројекта истраживања.6. Пројектовање истраживања: Формулација проблема, предмета и циљева научног истраживања.7. Пројектовање истраживања: постављање хипотеза и индикатора истраживања; утврђивање начина (метода) истраживања; научна и друштвена оправданост истраживања.8. Методе за прикупљање података: Метод испитивања (интервју, анкета и тест); Метода посматрања; Метода експеримента.9. Оперативне методе прикупљања података: Анализа (садржај) докумената; Метода студија случаја; Биографска метода; Методе предвиђања (Brainstorming – олуја мозгова, Делфи метода и Метод сценарија); Технике планирања (SWOT анализа, Техника гантограма, Техника мрежног планирања, Анализа преломне тачке (break-even-analysis) ...).10. Реализација истраживања: израда инструмената и планова истраживања и идентификација извора података о појавама и процесима у пословном менаџменту. Прикупљање, сређивање и обрада података прикупљених истраживањем.11. Анализа података. Провера хипотеза. Научно закључивање на основу података.12. Израда извештаја о истраживању и Извештаја о резултатима истраживања.13. Академске вештине у изради докторске дисертације: принципи и начела академског писања научних радова.14. Претраживање и коришћење података из научних база података: Практичан рад на претраживању научних база података.15. Етика научног истраживања Практична настава: Практична демонстрација израде инструмената појединих метода исцртавања, као и демонстрација претраживања научних база података, пројектовања истраживања и писања научних радова.се реализују кроз примену различитих метода истраживања, прикупљања података, избора узорка, прављење анкете и интервјуи.
Литература: Основна: <ol style="list-style-type: none">1. Даниловић Неђо, Радосављевић Иван, Термиз Џевад, Гордић Миодраг, Статистика у истраживању друштвених појава, Завод за издавање уџбеника, Београд, 2016.2. Неђо Даниловић, Метод анализе садржаја докумената са инструментима, Задужбина андрејевић, Београд, 2015.3. Della Porta, Donatella / Keating, Michael: Approaches and Methodologies in the Social Sciences, Cambridge University Press, New York, 2008.4. Богдан Шешиф, Основи методологије друштвених наука, Београд 1988.5. Станислав Фајгељ: "Методе истраживања понашања", Центар за примењену психологију, Београд, 2007.6. Србобран Бранковић <i>Методи искуственог истраживања друштвених појава</i>, Београд, 1998.7. Умберто, Е., <i>Како се пише дипломски рад</i>, Народна књига, Београд, 2000. Додатна:

8. Даниловић Неђо, Базић Миљојко, <i>Нацрт научне замисли I и II</i> , Мегатренд Ревизија, бр. 1 и 2. 2015.			
9. Урош Шуваковић. (2010). <i>Академско писање у друштвеним наукама: Досије</i> , Београд.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 6	Вежбе: 0	Други облици наставе: СИР - 4	
Методe извођења наставе:			
Класичним методама уз активно учешће студента-докторанта у креативним групама на изради оперативног научног документа: „Нацрт научне замисли пројекта истраживања“ који треба да буде предат у писаној форми и одбрањен усмено пред предметним наставником и групом. Посебан метод који ће бити примењен у настави јесте практична демонстрација израде инструмената и планова истраживања од стране студената уз менторско вођење наставника.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Јавна одбрана Нацрта научне замисли пројекта истраживања	10
Колоквијум из теоријских основа методологије научног истраживања	20	Усмени испит	30
Израда Нацрта научне замисли пројекта истраживања	30	Укупно	100

Ред бр. 2

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена			
Назив предмета: Напредни пословни менаџмент			
Наставник: Рабреновић Р. Михаило, Контић М. Љиљана, Дамњановић М. Александар, Котлица И. Слобода			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
СТИЦАЊЕ научних сазнања из области пословног менаџмента; оспособљавање студената да овладају вештинама и знањем за примену основних научних метода истраживања и адекватне технологије истраживања у области пословног менаџмента.			
Исход предмета:			
Усвојена теоријска знања и разумевање основних научних поступака и операција помоћу којих се долази до одговарајућих сазнања у области пословног менаџмента; оспособљеност студената за примену основних научних метода истраживања и адекватног технолошког поступка приликом процеса планирања, организације, имплементације и контроле пословних процеса и постизање жељеног пословног успеха; оспособљеност да компетентно и научно аргументовано дискутује, да истражује и презентује резултате свог научног рада из области пословног менаџмента научној и стручној јавности.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Глобализација: теоријски аспекти и емпиријске анализе. Глобализација и корпоративни покретачи: карактеристике и улога Транс-Националних Корпорација –ТНЦ. Глобализација и ТНЦ: организација и конфигурација транснационалних активности. Економска политика у доба глобализације: концепт и изазови. Методолошке поставке предмета-нова радна снага. Стратешки и оперативни менаџмент. Дефинирање менаџмента иновација – концептуално одређење. Економски додана вредност и теорија иновација. Стратешки менаџмент и иновативност. Инвентивност, иновативност и оперативни менаџмент. Принципи стратешки фокусиране организације. Развој иновативних пословних модела. Стратешке перспективе организације. Индикатори организацијске ефикасности и ефикасности.			
Практична настава:			
Практична настава обухвата решавање студија случаја, вежбе и решавање проблема, самосталан рад на примерима из праксе и изради семинарских радова. Вежбе се реализују кроз примену различитих метода истраживања, прикупљања података, избора узорка, прављење анкете и интервјуи.			
Литература:			
[1] David, F. Strategic Management Pearson 2011			
[2] Johnson, G., Scholes, K. Exploring Corporate Strategy FT Prentice Hall 2010			
[3] Chuck Williams: Menadžment, Data Status 2011.			
[4] Стошић, Б.: Менаџмент иновацијама, Факултет организационих наука, Београд 2013.			
[5] Peter f. Drucker: Иновације и предузетништво, пракса и принципи, Грмеч, Београд, 2004			
[6] Peter Drucker: Менаџмент за будућност, Грмеч, Београд 2006.			
[7] Robbins S., Coulter M., Менаџмент, Data Status, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 6	Вежбе: 0	Други облици наставе: СИР - 4	Остали часови
Методe извођења наставе: Излагање наставника, семинарска настава, израда презентација, израда пројектних задатака, анализа			

конкретних развојних проблема.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	20	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

Ред бр. 3

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент
Врста иновостудија: Докторске академске студије трећег степена
Назив предмета: Теоријске и емпиријске перспективе у предузетништву: економија и финансије
Наставник: Павловић Ж. Радица, Ристић Ж. Кристијан, Милетић Р. Весна, Трнавац М. Драгана
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Уписан други семестар
Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима пружи потребна знања из предузетништва, комплексног феномена који је историјски привлачио релативно малу академску пажњу. Овај курс ће истражити рад у настајању овог динамичног подручја. Одражавајући сложену природу предузетништва, курс ће се фокусирати на дисциплине оријентисане на истраживања из економије и финансија. Стицање вештина у примени одговарајућих аналитичких техника у процесу управљања економском и финансијом, у функцији разумевања утицаја алтернативних решења из домена улагања, финансирања и расподеле ефеката активности на достизање циљева (вредности) предузећа у конкретном пословном окружењу.
Исход предмета: Оспособљеност студената да препознају, анализирају и примене теоријске и емпиријске перспективе у предузетништву, посебно у области економије и финансије; за покретање иницијатива, креативног и флексибилног деловања и адекватне примене знања у пословној пракси. Усвојена теоријска знања и разумевање основних научних поступака и операција помоћу којих се долази до одговарајућих сазнања у области економије и финансија предузећа. Оспособљеност студената да компетентно и научно аргументовано дискутују, истражују и презентују резултате свог научног рада из области економије и финансија научној и стручној јавности.
Садржај предмета: Теоријска настава: Предузетништво као научно-истраживачки програм, Предузетништво и економски развој, Предузетништво: Прошлост и будућност, изазови истраживања; Парадигма предузетништва: предузетнички менаџмент; Организационо понашање и организација из еволуционе перспективе; Очекивање предузетништва као области истраживања; Улога предузетништва у економском расту: према теорији укупне факторске продуктивности; Просторне варијације у покретању економског развоја. Људски капитал и регионални друштвено-економски учинак; Економска и финансијска политика; Извори финансирања, Финансијско окружење предузећа, Управљање ризиком; Улога рачуноводства у пословању предузећа; Порези као државни приход; Порези савремених држава. Практична настава (студијскоистраживачки рада): Практична настава обухвата решавање студија случаја, студијскоистраживачки рад и решавање проблема, самосталан рад на примерима из праксе и изради семинарских радова. Студијско истраживачки рад се реализује кроз примену различитих метода истраживања, прикупљања података, избора узорка, израду инструмената за одговарајуће методе за прикупљање података.
Литература: [1] Пауновић Б., Предузетништво и управљање малим предузећима, 2018, Центар за издавачку делатност, Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд. [2] Авлијаш Р, Авлијаш Г, Предузетништво, 2021. година, Универзитет Сингидунум, Београд. [3] Cuervo, Álvaro; Ribeiro, Domingo; Roig, Salvador, Entrepreneurship, Concepts, Theory and Perspective, Springer, 2007. [4] Henri L.F. de Groot, Peter Nijkamp, Roger Stough, Cheltenham, Entrepreneurship and regional economic development: a spatial perspective, Edward Elgar, 2004. [5] Група аутора, Предузетнички менаџмент, Институт МСП, Центар за инвестиције д.о.о, Београд-Загреб, 2003 [6] Тодоровић, М., Иванишевић, М. (2018), Пословне финансије, ЦИД Економског факултета у Београду. [7] Rosen, S. H. i T. Gayer (2018). Javne finansije, Centar za izdavačku delatnost, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd. [8] Душан Добромиров. (2012). Корпоративне финансије, Факултет техничких наука, Нови Сад [9] Ričard A. Briili, Stjuart K. Majers, Alan Dž. Markus., (2010). "Osnovi korporativnih finansija", MATE d.o.o, Beograd. [10] Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C. (2002), Financial Management, tenth edition, South-Western Thomson learning, USA. [11] Van Horne, J.C. (2002), Financial Management and Policy, twelfth edition, Prentice-Hall international, Inc. USA.
Број часова активне наставе
Предавања: 6 Вежбе: 0 Други облици наставе: СИР - 4 Остали часови
Методе извођења наставе: Излагање наставника, семинарска настава, израда презентација, израда пројектних задатака, анализа

конкретних развојних проблема.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава (СИР)	20	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

Ред бр. 4

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Врста иновостудија: Докторске академске студије трећег степена			
Назив предмета: Управљање променама у економији и бизнису			
Наставник: Симић М. Наташа, Контић М. Љиљана, Стојановић Владимир, Шкунца Х. Дубравка			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: Уписан други семестар			
Циљ предмета:			
Проширивање научних сазнања из области управљања променама у економији и бизнису; оспособљавање студената да овладају вештинама и знањем за примену основних научних метода истраживања и адекватне технологије истраживања у области управљања променама у економији и бизнису.			
Исход предмета:			
Усвојена теоријска знања и разумевање основних научних поступака и операција помоћу којих се долази до одговарајућих сазнања у области управљања променама; оспособљеност студената за процес управљања променама са становишта стварања и унапређења конкурентске предности. Упознавање и овладавање процесима, методама и техникама које се користе у процесу управљања ради остварења конкурентске предности организације и постизање жељеног пословног успеха. Оспособљеност студената да компетентно и научно аргументовано дискутује, истражују и презентују резултате свог научног рада из области управљања променама научној и стручној јавности.			
Садржај предмета:			
Теоријска настава:			
Увод у предмет; Карактеристике и контексти управљања променама у савременим условима; Врсте промена и модели управљања променама; Кључне промене у организацији и екстерном окружењу (праћење будућих промена у екстерном окружењу); Процес управљања променама; Планирање промена; Увођење и контрола промена; Теорија организационих промена; Природа и еволуција концепта конкурентске предности ; Покретачи конкурентности; Учење и знање као претпоставка иницирања и спровођења промена; Стратегијске промене и конкурентска предност; Карактеристике иновативних предузећа; Креирање иновативне организације – организациона трансформација (планирање, руковођење, структура, клима, култура, процеси, запослени, систем награђивања, крајњи резултати). Институционализовање иновационих активности.			
Практична настава:			
Практична настава обухвата решавање студија случаја, вежбе и решавање проблема, самосталан рад на примерима из праксе и изради семинарских радова. Вежбе се реализују кроз примену различитих метода истраживања, прикупљања података, избора узорка, прављење анкете и интервјуи.			
Литература:			
[1] Colin A. Carnall (2002): Managing Change in Organizations, Prentice Hall;			
[2] Адигес, И. Управљање променама, Адигес, Нови Сад, 2005.			
[3] Barbara Senior, Stephen Swailes, Organizational Change, Pearson Education Limited, UK, 2010.			
[4] Michael E. Porter (1998): On Competition, A Harvard Business Review Book, USA;			
[5] Mark Hughes, Managing Change – A Critical Perspective, The Chartered Institute of Personnel and Development, 2010.			
[6] Јовановић, П. (2006): Управљање променама, YUPMA, Београд			
[7] Michael E. Porter(2007): Конкурентска предност, ACEE			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 6	Вежбе: 0	Други облици наставе: СИР - 4	
Методе извођења наставе: Излагање наставника, семинарска настава, израда презентација, израда пројектних задатака, анализа конкретних развојних проблема.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	20	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Врста иновостудија: Докторске академске студије трећег степена			
Назив предмета: Напредни маркетинг у савременом пословању			
Наставник: проф др Весна Милановић, проф др Владимир Стојановић,			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: Уписан други семестар			
Циљ предмета: Да студентима пружи напредни ниво знања у области маркетинга како би били оспособљени да разумеју улогу и примењују конкретне моделе маркетинга у измењеном дигиталном и глобалном окружењу које захтева брзо доношење одлука, да стратешки и тактички управљају маркетинг активностима и да примене стечено знање у пословању предузећа у националним и глобалним оквирима.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да овладају информацијама из окружења, да идентификују понашање потрошача и конкурената, да изаберу циљно тржиште и креирају оптималну маркетинг стратегију и оптималну комбинацију инструмената маркетинга. Такође, биће оспособљени да у складу са специфичностима и изазовима глобализације и дигитализације креирају диферентну вредност за потрошаче и остваре профитабилно пословање. Осим тога, биће оспособљени да у оквирима нових информационо-комуникационих технологија, интернет и дигиталних медија прикупљају податке и користе их у сврху одлучивања као и да интерно и екстерно комуницирају и креирају стратегије комуникације у онлајн окружењу.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Маркетинг пред изазовима глобалног и дигиталног и онлајн окружења. Маркетинг као пословна концепција и пословна функција у савременом предузећу. Стратегијско планирање, одлучивање и савремени маркетинг. Процес управљања маркетингом у савременим условима. Маркетинг контекст – истраживање окружења. Савремена маркетинг истраживања и предвиђање тражње. Прикупљање информација и анализа различитих типова тржишта. Потрошач – типови, вредност за потрошача, задовољство и лојалност. Избор циљног тржишта, сегментација и позиционирање. Производ и стратегије производа од физичког добра до информације. Развој брэнда и трговинске марке. Цена и стратегије цена. Дистрибуција и логистика (класични и електронски видови). Интегрисане маркетинг комуникације у онлајн окружењу. Стратегије развоја нових послова и производа. Практична настава (Студијски истраживачки рад): Припрема, израда и презентација семинарских радова, есеја и студија случајева који се односе на маркетинг у савременом пословању посебно на: актуелно стање и кључне правце и трендове савремених маркетинг истраживања и предвиђања тражње, прикупљање информација и анализа различитих типова тржишта; задовољство и лојалност потрошача; избор циљног тржишта, сегментација и позиционирање.			
Литература: [1] Глигоријевић М., Вељковић С. (2019), Маркетинг, ЦИД, Економски факултет - Београд [2] Вељковић С., (2018), Маркетинг услуга, ЦИД - Економски факултет, Београд [3] Котлер, Ф, и Келер К. Л. (2017), Маркетинг менаџмент. Дата статус, Београд. [4] Lloyd C Harris, Philip Kotler, Gary Armstrong, Hongwei He. (2020). <i>Principles of marketing</i> , Pearson Education Limited, [5] Стојановић В. (2018) Маркетинг- менаџмент истраживања, Европски дефендологија центар, Бања Лука. [6] Шарац М. Јевремовић А., Радвановић Д., (2015), Интернет маркетинг, Универзитет Сингидунум, Београд.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 6	Вежбе: 0	Други облици наставе: СИР – 4	
Методe извођења наставе: Предавања, семинарска настава, израда и презентација индивидуалних и колективних студија случаја, израда есеја, преглед и приказ релевантне литературе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	20	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Врста иновостудија: Докторске академске студије трећег степена			
Назив предмета: Савремени стратегијски менаџмент			
Наставник: Рабреновић Р. Михаило, Контић М. Љиљана, Дамњановић М. Александар, Шкунца Х. Дубравка			
Статус предмета: изборни			

Број ЕСПБ: 15			
Услов: Уписан други семестар			
Циљ предмета: Проширивање научних сазнања из области савременог стратегијског менаџмента; оспособљавање студената да овладају вештинама и знањем за примену основних научних метода истраживања и адекватне технологије истраживања у области савременог стратегијског менаџмента; разумевање и усвајање концепта стратегијског менаџмента релевантног за предузећа која своју пословну активност обављају у привреди коју карактеришу дисконтинуитет и глобализација. Стицање и интеграција знања у стратегијске анализе, стратегијском избору и способности за предузимање стратегијских промена.			
Исход предмета: Разумевање значаја савременог пословања, стратегијске визије и циљева пословања и развој способности примене стратегија. Оспособљеност студената за процес стратешког управљања ресурсима са становишта стварања и унапређења конкурентске предности. Овладавање процесима, методама и техникама које се користе у процесу стратешког управљања ресурсима ради остварења конкурентске предности организације и постизање жељеног пословног успеха. Оспособљеност студената за анализу предузећа и утицаја окружења кроз анализу средине и анализу конкуренције; за стратегијско предвиђање и приступ избору стратегија; за анализу кључних димензија стратегијске промене и утицаја на организацију и континуирану стратегијску помену; оспособљеност студената да компетентно и научно аргументовано дискутује, истражују и презентују резултате свог научног рада из области стратешког управљања ресурсима научној и стручној јавности.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у предмет; Стратегијска визија и циљеви; Стратегија и нивои стратегија предузећа; Стратегијске одлуке; Интерна анализа, анализа средине и анализа конкуренције; Стратегијско предвиђање; Приступ избору стратегије, Генеричке стратегије; Стратегије раста; Стратегије контракције и заокрета; Предузетничке стратегије; Иновативне и технолошке стратегије; Међународне стратегије; Димензије стратгеијске промене; Контрола и стратегијска промена; Лидерство и стратегијске промене. Практична настава: Практична настава обухвата решавање студија случаја, вежбе и решавање проблема, самосталан рад на примерима из праксе и изради семинарских радова. Вежбе се реализују кроз примену различитих метода истраживања, прикупљања података, избора узорка, прављење анкете и интервјуи.			
Литература: [1] Момчило Милисављевић, Стратегијски менаџмент, 2012, CID-Ekonomski fakultet Beograd [2] David, F., Strategic Management, Pearson, 2011. [3] Момчило Милисављевић, Савремени стратегијски менаџмент, Институт економских наука, 2002 [4] Rob Grant, Contemporary Strategy Analysis, 8th edition, John Wiley & Sons, 2013. [5] Richard Pettinger, Contemporary Strategic Management, Palgrave Macmillan, 2004 [6] Bogićević Milikić, B., 2011, <i>Menadžment ljudskih resursa</i> , šesto izmenjeno izdanje, CID-Ekonomski fakultet Beograd [7] Ivancevich, J.M. Human Resource Management McGraw-Hill Irwin, New York 2007. [8] Штангл Шушњар, Г., Славић, А., & Бербер, Н. (2017). Менаџмент људских ресурса. Суботица: Економски факултет, Суботица.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 6	Вежбе: 0	Други облици наставе: СИР - 4	
Методе извођења наставе: Излагање наставника, семинарска настава, израда презентација, израда пројектних задатака, анализа конкретних развојних проблема.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	20	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

[Ред бр. 7](#)

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент
Врста иновостудија: Докторске академске студије трећег степена
Назив предмета: Технолошки и иновациони менаџмент
Наставник: Стаматовић Љ. Милан, Стојановић Владимир, Котлица И. Слободан, Максимовић П. Снежана, Пешић Б. Александар
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Уписан трећи семестар
Циљ предмета: Проширивање научних знања из области технолошког и иновационог менаџмента; развијање способности разумевања, стицања, развоја и примене различитих форми нових технологија и иновација као кључне основе компетитивности различитих пословних субјеката и активности у савременој светској привреди; разумевање значаја креирања повољне организационе културе и атмосфере

за развој и убрзање технолошких и иновационих промена, за идентификацију технологија и иновација као кључних ресурса за будући раст и развој, као и за заштиту и примену технологија и иновација као нових производа, услуга и процеса.

Исход предмета:

Усвојена теоријска знања и разумевање основних научних поступака и операција помоћу којих се долази до одговарајућих знања у области технолошког и иновационог менаџмента која се односе на кључне појмове из области нових технологија и иновација, њихов однос са економијом и са организационим окружењем, и њихов укупни утицај на менаџмент и пословне организације; овладавање студената концептуалним оквирима и аналитичким техникама и алатима потребним приликом истраживање проблематике и тема из области управљања технологијама и иновацијама; оспособљеност студената да компетентно и научно аргументовано истражују, анализирају, презентују и дискутују резултате свог научног рада из области технолошког и иновационог менаџмента научној, стручној и широј јавности.

Садржај предмета:

Теоријска настава:

Основни концепти, појмови, везе и односи нових технологија и иновација. Знање, технологије и иновације у савременој привреди и пословној активности. Промена техно-економске парадигме савременог пословања. Информационо-технолошка парадигма и иновативност. Еволуција модела иновационог процеса. Технолошка еволуција. Иновационе и технолошке способности и компетентности. Процена иновационих и технолошких способности и технолошка С-крива. Везе и интеракције технологија, иновација и стратегије. Технолошке способности и присвајање профита од иновација. Од модела затворене иновације ка отвореној иновацији. Дисруптивне иновације и технологије у савременој привреди и пословној активности.

Практична настава (Студијски истраживачки рад):

Припрема, израда и презентација семинарских радова, есеја и студија случајева који се односе на проблематику знања, технологија и иновација, посебно на: актуелно стање и кључне правце и трендове научног, технолошког и иновационог развоја; организацију научне, технолошке и иновационе активности; примену резултата научне, технолошке и иновационе активности у пословању.

Литература:

- [1] Котлица, С., Станојевић, Н. *Технологија, иновације и конкурентност у глобализованој привреди*, Висока школа академских студија „Доситеј“, Београд, 2017.
- [2] Котлица, С., Ранков, С. *Утицај иновација и технологија на конкурентност савременог пословања*, Мегатренд универзитет, Београд, 2014.
- [3] Tugrul U. Daim, Dirk Meissner. *Innovation Management in the Intelligent World_ Cases and Tools*, Springer, 2021.
- [4] MELISSA SCHILLING. *STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION*, MCGRAW-HILL EDUCATION, 2019.
- [5] Henry Chesbrough. *Open Innovation Results_ Going Beyond the Hype and Getting Down to Business*, Oxford University Press, 2019.
- [6] Dyer, Jeff. Gregersen Hal. Christensen Clayton M. *INNOVATOR'S DNA, UPDATED, WITH A NEW INTRODUCTION_ mastering the five skills of disruptive innovators*, Harvard Business Review Press, 2019.
- [7] Аткинсон, Р. Д., Езелл, С. Ј. *Економика иновација*, Мате, Загреб, 2014.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 6	Вежбе: 0	Други облици наставе: СИР – 4	

Методе извођења наставе: Предавања, семинарска настава, израда и презентација индивидуалних и колективних студија случаја, израда есеја, преглед и приказ релевантне литературе.

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
СИР из оквира предмета	20	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

[Ред бр. 8](#)

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент
Врста иновостудија: Докторске академске студије трећег степена
Назив предмета: Стратегија и управљање ризицима у бизнису
Наставник: проф др Милан Стаматовић, доц. др Снежана Максимовић, проф др Александар Дамњановић,
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 15
Услов: Уписан трећи семестар студија
Циљ предмета: Проширивање научних сазнања и овладавање вештинама и знањем за примену основних научних метода и адекватне технологије истраживања области стратегије и управљања ризицима у савременом пословању; развијање способности разумевања, развоја и примене различитих метода и техника стратегијског менаџмента и менаџмента ризика у савременој пословној активности, посебно разумевања како глобализација трговине и инвестиција утиче на стварање и примену конкурентских предности и стратегије пословних субјеката, али и повећање ризика у пословању; разумевање значаја развоја нових вештина у управљању пословањем и,

посебно, људским ресурсима у глобализованој привреди у којој међусобна повезаност и интерактивни утицаји често пословну организацију излажу значајним непредвидљивим ризицима.

Исход предмета:

Усвојена теоријска знања и разумевање основних научних поступака и операција помоћу којих се долази до одговарајућих знања у области стратегије и управљања ризицима у савременом пословању; оспособљеност студената за примену основних научних метода и техника истраживања у развоју и примени стратегијског менаџмента и менаџмента ризиком; унапређење способности за стратегијско размишљање, одлучивање и обављање стратегијске анализе и њене примене у избору стратегијских опција, техника и метода за спровођење стратегије; оспособљеност студента да компетентно и научно аргументовано дискутује, да истражује и презентује резултате свог научног рада из области стратегије и управљања ризицима научној, стручној и широј јавности.

Садржај предмета:

Теоријска настава:

Стратегија, развој стратегијског менаџмента и нивои стратегије. Кључни концепти и технике за припрему, израду и извршавање стратегије. Анализа и избор стратегија. Примена стратегија. Корпоративна стратегија. Корпоративна култура и стратегија и лидерство. Етика, корпоративна друштвена одговорност, еколошка одрживост и стратегија. Конфликти, ризици и стратегијски менаџмент. Глобални аспекти и интернационални стратегијски менаџмент. Стратегијско управљање ризиком – алати и технике за постизање конкурентске предности у условима неизвесности.. Управљање финансијским ризицима. Управљање пословним ризицима на девизним тржиштима и у међународном пословању.

Практична настава (Студијски истраживачки рад):

Припрема, израда и презентација семинарских радова, есеја и студија случајева који се односе на проблематику стратегије и управљања ризиком у пословној активности.

Литература:

- [1] Margaret A. Peteraf, John E. Gamble, Alonzo J. Strickland, Arthur A. Thompson. *Crafting & executing strategy the quest for competitive advantage _ concepts and cases*, McGraw-Hill Education, 2020.
- [2] Котлица, С., Станојевић, Н. *Технологија, иновације и конкурентност у глобализованој привреди*, Висока школа академских студија „Доситеј“, Београд, 2017.
- [3] Allan Afuah. *Strategic Innovation_ New Game Strategies for Competitive Advantage*, Routledge. 2009.
- [4] David L. Olson, Desheng Dash Wu. *Enterprise Risk Management Models*, Springer, 2020.
- [5] Lars Oxelheim, Alf Alvinussen, Hakan Jankensgard, *Corporate Foreign Exchange Risk Management*, Wiley, 2020.
- [6] Thierry Roncalli. *Handbook of Financial Risk Management*, Chapman and Hall_CRC, 2020.
- [7] Paul C. Godfrey, Emanuel Lauria, John Bugalla. Kristina Narvaez. *Strategic Risk Management. New Tools for Competitive Advantage in an Uncertain Age*. Berrett-Koehler Publishers, 2020.
- [8] Irène Kilubi. *Strategic Technology Partnering and Supply Chain Risk Management. Five Selected Essays*, Gabler Verlag, 2018.

Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 6	Вежбе: 0	Други облици наставе: СИР – 4	

Методе извођења наставе: Предавања, семинарска настава, израда и презентација индивидуалних и колективних студија случаја, израда есеја, преглед и приказ релевантне литературе.

Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
СИР у оквиру предмета	20	Усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

Ред бр. 9

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена
Назив обавезне активности: СИР на изради и одбрани пројекта докторске дисертације
Наставник или наставници: Ментори и наставници на докторским студијама
Статус активности: Обавезна активност
Број ЕСПБ: 15
Услов: Одслушани обавезни предмети, Методологија научноистраживачког рада и Напредни пословни менаџмента, као и три изборна предмета у другом и трећем семестру студија.
Циљ СИР-а на изради и одбрани пројекта докторске дисертације Оспособљавање студената за самосталну концептуализацију научноистраживачког пројекта докторске дисертације, односно за успостављање научно теоријске основане замисли истраживања конкретне проблема и предмета докторске дисертације који може бити било који реалитет из области Пословног менаџмента који је подобан за научно истраживање, те оспособљавање студента за израду ваљаних и поузданих инструмената за истраживање и потребних планова за израду докторске дисертације.
Исход СИР-а на изради и одбрани пројекта докторске дисертације Основни исход овог обавезног предмета у четвртном семестру студија јесте оспособљеност студенат да, после одслушаних

обавезних предмета и јавно одбрањеног Нацрта научне замисли пројекта истраживања из предмета Методологија научног истраживања, припреми и изради пројекат докторске дисертације који обухвата: предлог Нацрта научне замисли пројекта докторске дисертације, планове и инструменте за истраживање предметне теме докторске дисертације.

Садржај предмета

Практична израда пројекта истраживања на реалну тему докторске дисертације у складу са методолошком теоријом концептуализације научноистраживачких пројеката, према следећим елементима:

I. Израда нацрта научне замисли пројекта докторске дисертације

1. Формулација проблема истраживања
2. Одређење предмета истраживања
3. Циљеви истраживања
4. Хипотезе, варијабле и индикатори од којих се полази у истраживању
5. Начин истраживања
6. Научна и друштвена оправданост истраживања

II Израда планова за истраживање предметне теме докторске дисертације

1. Термински план израде докторске дисертације
2. План кадрова који ће бити ангажовани у процесу истраживања на изради докторске дисертације
3. План материјално техничких средстава потребних за израду докторске дисертације

III Израда инструмената за планиране методе истраживања у нацрту пројекта докторске дисертације

1. Избор техника и поступака за примењену општенаучних метода истраживања
2. Израда инструмената за примењене методе за прикупљање података
3. Израда методолошких поступака за одабране методе за прикупљање података

IV. Одбрана елемената нацрта научне замисли пројекта докторске дисертације

1. Аргументовано образложење основне истраживачке идеје у докторској дисертацији, њеног научног и друштвеног значаја и презентовање резултата истраживања других иностраних и домаћих аутора о проблему истраживања.
2. Представљање предмета истраживања у докторској дисертацији са његовом теоријском заснованошћу и категоријално појмовним системом, операционализацијом на структуралне чиниоце и временским, просторним и дисциплинарним одређењем.
3. Аргументовано образложење научних и друштвених циљева који се намеравају достићи израдом докторске дисертације.
4. Представљање хипотетичког оквира истраживања у докторској дисертацији, са тежиштем на саопштавању система хипотеза (генерална, посебне и појединачних хипотезаа са варијаблама и индикаторима) од којих докторант полази у истраживању и које резултатима истраживањем планира доказати или оповргнути.
5. Саопштавање начина истраживања, односно научних метода, техника и поступака које докторант планира применити у истраживању предмета докторске дисертације.
6. Образложење научне и друштвене оправданост израде докторске дисертације са јасно назначеним доприносом теорији уже научне области из које је предмет докторске дисертације, доприносом методологији и доприносом друштву.

V Одбрана планова за истраживање предметне теме докторске дисертације

1. Образложење терминског плана израде докторске дисертације.
2. Образложење Плана кадрова који ће бити ангажовани у процесу истраживања на изради докторске дисертације, са коректно артикулисаним захтевима које докторант очекује од надлежних служби Факултета.
3. Образложење План материјално техничких средстава која ће бити неопходна за израду докторске дисертације, са коректно артикулисаним захтевима које докторант очекује од надлежних служби Факултета, Универзитета и ресорног министарства за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије.

VI Одбрана конкретних инструмената за планиране методе истраживања у нацрту пројекта докторске дисертације

1. Образложење предлога нацрта инструмената за примену планираних општенаучних метода истраживања у докторској дисертацији, са способношћу уважавања и апсорбовања конструктивних предлога и сугестија чланова комисије Факултета и коректно исказаним очекивањима од надлежних служби Факултета у примени инструманата истраживања у процесу израде докторске дисертације.
2. Образложење предлога нацрта инструмената за примену планираних метода за прикупљање података са начином њихове, примене, обраде и саопштавања резултата, са способношћу уважавања и апсорбовања конструктивних предлога и сугестија чланова комисије Факултета и коректно исказаним очекивањима од надлежних служби Факултета у примени ових инструманата у процесу израде докторске дисертације.
3. Образложење оквирног плана израде Завршног рада – докторске дисертације.

VII Одговори студента на питања чланова комисије у вези са пројектом докторске дисертације

1. Аргументовани одговор на постављена питања чланова комисије Факултета.
2. Прихватање аргументованих предлога и сугестија чланова Комисије у вези са дорадом пројектдокторске дисертације.
3. Разрешавање свих дилема које има студент у вези са пројектом докторске дисертације.

Препоручена литература

[1] Умберто Еко, *Како се пише дипломски рад*, Народна књига/Алфа, Београд, 2000.

[2] Неђо Даниловић, Миљојко Базић, Нацрт научне замисли пројекта истраживања I и II, Мегатренд ревија бе. 12 (2) 2015, стр.

17-32, и бр. 12 (3) 2015, стр. 5-28.		
[3] Поступак Вођења завршног рада на Мастер академским студијама, Универзитет „МБ“, 2021.		
[4] Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i> : Београд.		
[5] Доступни стручни часописи, са SCI листе.		
[6] Доступна литература за области из које је Завршни рад		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	СИР = 10
Методe извођења наставе		
Практична демонстрација израде и одбране пројекта докторске дисертације		
Оцена знања (максимални број поена 100):		
Начин провере знања могу бити различити:(презентација пројекта и одбрана пројекта пред комисијом факултета)		
1. Квалитет Пројекта докторске дисертације 50		
2. Квалитет јавне одбране пројекта докторске дисертације пред Комисијом Факултета 50		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Ред бр. 10

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент		
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена		
Назив обавезне активности: Студијско истраживачки рад на изради пријаве докторске дисертације		
Наставник или наставници: Акредитовани ментори на студијском програму ДАС Пословни менаџмент		
Статус активности: Обавезна активност		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Положени обавезни и изборни предмети и одбрањен Пројекат дисертација са остварених 110 ЕСПБ бодова		
Циљ пријаве докторске дисертације Израда пријаве за израду докторске дисертације која представља сиже одбрањеног пројекта докторске дисертације са биографијом и библиографијом објављених радова студента докторских студија из којег Комисија и Наставно научно веће Факултета оцењују подобност теме и кандидата за израду докторске дисертације на предложеној и образложеној тему.		
Исход пријаве докторске дисертације Оспособљеност студента да на основу стечених знања предложи и аргументовано образложи један актуелан друштвени реалитет из уже области пословног менаџмента и сродних дисциплина из научне области менаџмента и бизниса на који је погодан за научно истраживање у облику докторске дисертације, као самосталног и оригиналног научног дела кандидата.		
Садржај пријаве докторске дисертације I Елементи за пријаву докторске дисертације: 1. Предлог теме (назив теме) докторске дисертације. 2. Основни подаци о студенту и његовим објављеним научним и стручним радовима. 3. Формулисање проблема, предмета и циљева докторске дисертације из којих се види да је реч о оригиналној идеји, значајној за развој научне мисли у области Пословног менаџмента. 4. Опис садржаја докторске дисертације (структура по поглављима). 5. Хипотезе од којих се полази у истраживању (систем хипотеза – генерална, посебне и појединачне хипотезе са варијаблама и индикаторима за њихово мерење, које ће бити потврђене или оповргнуте резултатима истраживања. 6. Методе које ће у истраживању бити примењене (основне методе сазнања, општемнаучне методе и методе за прикупљање података са њиховим техникама, инструментима и поступцима. 7. Очекивани резултати и научни допринос докторске дисертације у области Пословног менаџмента. II Подношење пријаве докторске дисертације Научно-наставном већу Факултета, након испуњених обавеза, закључно са другом годином докторских студија. III На захтев студента докторских студија, Наставно-научно веће Факултета, по прибављеном позитивном мишљењу посебно формиране комисије за оцену подобности теме и кандидата, разматра пријаву, одобрава/неодобрава тему за израду докторске дисертације и одређује ментора из реда професора акредитованих за менторско вођење докторанада, враћа пријаву на дораду или одбацује пријаву. IV Упућивање Одлуке Наставно-научног већа Факултета о одобравању теме за израду докторске дисертације надлежном органу Универзитета „МБ“ на потврђивање, чија је одлука коначна.		
Препоручена литература 1. Умберто Еко, <i>Како се пише дипломски рад</i> , Народна књига/Алфа, Београд, 2000. 2. Неђо Даниловић, Миљојко Базић, Нацрт научне замисли пројекта истраживања I и II, Мегатренд ревија бр. 12 (2) 2015, стр. 17-32, и бр. 12 (3) 2015, стр. 5-28. 3. Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i> : Београд. 4. Доступни стручни часописи, са SCI листе. 5. Правилник Пословног и правног факултета о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	СИР = 10

Методе извођења наставе Практична демонстрација израде пријаве теме за израду докторске дисертације
Оцена знања (максимални број поена 100): Одобрење теме за израду докторске дисертације од стране Наставно-научног веће Факултета и потврђивање Одлуке од стране надлежног органа Универзитета Унион „Никола Тесла“ – 100.
Начин провере знања могу бити различити: 1. Квалитет пријаве докторске дисертације 50 2. Презентација пријаве дисертације од стране ментора Наставно научног већа Факултета и надлежној комисији Универзитету, са прихватањем пријаве докторске дисертације50
*максимална дужна 1 страница А4 формата

Ред. број 8.- 021 РСЦИ 11

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент		
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена		
Назив обавезне активности: Студијско истраживачки рад на узради и публикавању научног рада у часопису са SCI листе или листе ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја		
Наставник или наставници: Предметни наставници и ментори на студијском програму докторских студија „Пословни менаџмент“		
Статус активности: Обавезна предметна активност		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Одслушани обавезни предмети		
Циљ израде научних чланака Циљ студијско истраживачког рада на изради и публикавању научног чланка у часопису са SCI листе или листе ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја, који се у начелу категорише у прегледне, а веома ретко у оригиналне научне чланке, јесте оспособљавање студената за целовит и критички приказ научно-истраживачког проблема или подручја о којем су већ објављени резултати научних истраживања, односно научних сазнања, али су они у научном чланку студента на нов начин прикупљени, анализирани, синтетизовани и научно презентовани да допринесе развоју научне мисли у области пословног менаџмента.		
Исход израде научних чланака Крајњи исход студијско истраживачког рада на изради и публикавању научног чланка у часопису са SCI листе или листе ресорног Министарства просвете, науке и технолошког развоја јесте оспособљеност студенте за целовит и критички приказ сопствених или већ објављених научних информација и резултата научних истраживања, односно научних сазнања, прикупљених, анализираних, синтетизованих и научно презентованих на нов и оригиналан начин, чија вредност се мери на основу аутоцитата, цитата и стручних оцена најмање два независна рецензента.		
Садржај научног чланка Наслов рада Сажетак (Abstract) Кључне речи Увод Материјал и методе Резултати Дискусија Закључци Захвалност Литература Прилози		
Препоручена литература [1] Умберто Еко, <i>Како се пише дипломски рад</i> , Народна књига/Алфа, Београд, 2000. [2] Неђо Даниловић, Миљојко Базић, Нацрт научне замисли пројекта истраживања I и II, Мегатренд ревија бе. 12 (2) 2015, стр. 17-32, и бр. 12 (3) 2015, стр. 5-28. [3] Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i> : Београд. [4] Доступни стручни часописи, са SCI листе. [5] Правилник Пословног и правног факултета о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације. [6] Урош Шуваковић, <i>Академско писање у друштвеним наукама</i> , Досије, Београд, 2010. Ширу литературу за израду научног чланка бира сам студент уз сагласност предметног наставника и ментора.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава: СИР = 5
Методе извођења наставе Практична демонстрација израде научног рада		

Оцена знања (максимални број поена 100): Број прегледа у пуном тексту чланка у часопису са SCI листе и листе ресорног министарства задуженог за науку 40 Број ауто цитата и позивања на чланак у часопису са SCI листе и листе ресорног министарства задуженог за науку 60
Начин провере знања могу бити различити: Објављивање научног чланка у референтном часопису са SCI листе и листе ресорног министарства задуженог за науку
*максимална дужна 1 страница А4 формата

Ред. број 9-022 РУНС 12

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Пословни менаџмент		
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена		
Назив обавезне активности: Студијско истраживачки рад на изради научног рада и учешће на научном скупу међународног значаја		
Наставник или наставници: Предметни наставници и ментори на студијском програму докторских студија „Пословни менаџмент“		
Статус активности: Обавезна предметна активност		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Уписан четврти семестар и одслушани обавезни предмети		
Циљ израде научних чланака Циљ студијско истраживачког рада на изради чланка и учешћа на научном скупу јесте оспособљавање студента за целовит и критички приказ научно-истраживачког проблема о којем су већ објављени резултати научних истраживања, односно научних сазнања, али су они у раду студента на нов начин прикупљени, анализирани, синтетизовани и презентовани, као и комуникација на професионалном нивоу у саопштавању и слободном презентовању резултата научноистраживачког рада на научној конференцији међународног значаја.		
Исход израде научних чланака Крајњи исход студијско истраживачког рада на изради чланка и његовог презентовања на научном скупу јесте оспособљеност студента за целовит и критички приказ сопствених или већ објављених научних информација и резултата научних истраживања, односно научних сазнања, прикупљених, анализираних, синтетизованих и научно презентираних на нов и оригиналан начин, те оспособљеност студента да слободно презентује резултате научноистраживачког рада на научној конференцијама међународног значаја		
Садржај научног чланка: Наслов рада Сажетак (Abstract) Кључне речи Увод Материјал и методе Резултати Дискусија Закључци Захвалност Литература Прилози		
Препоручена литература [1] Умберто Еко, <i>Како се пише дипломски рад</i> , Народна књига/Алфа, Београд, 2000. [2] Неђо Даниловић, Миљојко Базић, Нацрт научне замисли пројекта истраживања I и II, Мегатренд ревија бе. 12 (2) 2015, стр. 17-32, и бр. 12 (3) 2015, стр. 5-28. [3] Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i> : Београд. [4] Доступни стручни часописи, са SCI листе. [5] Правилник Пословног и правног факултета о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације. [6] Урош Шуваковић, <i>Академско писање у друштвеним наукама</i> , Досије, Београд, 2010. Ширу литературу за израду научног чланка бира сам студент уз сагласност предметног наставника и ментора.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава: СИР = 5
Методe извођења наставе Практична демонстрација израде научног рада		
Оцена знања (максимални број поена 100): Број прегледа у пуном тексту чланка објављеног у Зборнику радова с научног скупа међународног значаја 40 Број ауто цитата и цитата рада објављеног у Зборнику радова са научног скупа међународног значаја 60		
Начин провере знања могу бити различити: Објављивање научног чланка у Зборнику радова са научног скупа међународног значаја.		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Студијски програм: Пословни менаџмент		
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена		
Назив обавезне активности: Докторска дисертација (теоријске основе)		
Наставник или наставници: Акредитовани ментори на студијском програму ДАС Пословни менаџмент		
Статус активности: Обавезна активност		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Положени сви обавезни и изборни предмети, одобрена пријава докторске дисертације и испуњене друге обавезе предвиђене студијским програмом		
Циљ израде и јавне одбране докторске дисертације Самостално заснивање теоријских основа према одобреном садржају из Пријаве докторске дисертације, уз обавезни научни допринос ужој научној области Пословни менаџмент из које је предмет докторске дисертације, уз стриктно поштовање методологије израде научних дела и академских вештина у писању научних дела.		
Исход израде и јавне одбране докторске дисертације Успешним истраживањем теоријских основа предмета докторске дисертације студент заснива научне основе од којих полази и које га воде кроз даљи процес истраживања. У процесу заснивања теоријских основа докторске дисертације, студент анализом садржаја расположивих извора из списка литературе и применом планираних других научних метода, техника, инструмената и поступака, уз поштовање академских вештина, научно описује, класификује и открива правилности и законитости појава унутар предмета докторске дисертације и научно објашњава узрочно последичне везе међу чиниоцима тих појава и њих самих са другим друштвеним појавама, заснивајући тиме добру и оригиналну научно-теоријску основу за наставак истраживања. Израдом теоријских основа докторске дисертације студент је оспособљен да самостално настави процес истраживања на задату тему докторске дисертације.		
Садржај: 1. Претраживање научних база и одабир примарне литературе, према одобреном садржају докторске дисертације. 2. Квалитативна и квантитативна анализа садржаја докумената одабране примарне литературе. 3. Реализација истраживања применом одговарајућих инструмената одобрених у пројекту докторске дисертације 4. Сређивање, груписање и обрада података прикупљених применом одобрених инструмената истраживања. 5. Оцена и анализа добијених података, према одобреном садржају докторске дисертације. 6. Провера постављених хипотеза истраживања. 7. Консултација с ментором у вези с добијеним подацима и нивоом њихове обраде. 8. Научно закључивање на основу добијених података. 9. Израда теоријских основа докторске дисертације као значајног, научног дела извештаја о резултатима истраживања у завршном раду докторске дисертације. 10. У изради теоријских основа докторске дисертације од студента се захтева поштовање научног језика и стила у излагању резултата истраживања.		
Препоручена литература 6. Закон о високом образовању Републике Србије, (Службени гласник РС бр. 27/2018 - др. закон и 73/2018). 7. Правилник Пословног и првог факултета о докторским студијама. 8. Правилник Пословног и правног факултета о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације. 9. Ратко Зеленика, <i>Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела - дизајнирање текста знанствених, знанственостручних и стручних дјела, књига дванаеста</i> , Нови Винодолски : Наклада Кварнер д.о.о., Ријека, 2017. 10. Митхат Шамић, <i>Како настаје научно дело - Увођење у методологију и технику научноистраживачког рада – општи приступ, Осмо и каснија издање</i> , Свјетлост, Сарајево, 1990, последње издање 2018.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	СИР = 10
Методе извођења наставе Практична демонстрација израде теоријских основа докторске дисертације уз поштовање научних постулата у стицању сазнања и стриктну примену основних аналитичко-синтетичких метода и планираних општенаучних и метод за прикупљање података		
Оцена знања (максимални број поена 100): 1. Квалитет претраживања научних база података 20 2. Квалитет анализе садржаја докумената примарне литературе 20 3. Квалитет прикупљених података применом одобрених инструмената за прибављање података 20 4. Квалитет теоријских основа докторске дисертације у извештају о резултатима истраживања 40		
Начин провере знања могу бити различити: (претраживање литературе у научним базама, самостални НИР, консултације са ментором итд. ...).		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Студијски програм: Пословни менаџмент		
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена		
Назив обавезне активности: Докторска дисертација (студијско истраживачки рад)		
Наставник или наставници: Акредитовани ментори на студијском програму ДАС Пословни менаџмент		
Статус активности: Обавезна активност		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Положени сви обавезни и изборни предмети и испуњене друге обавезе предвиђене студијским програмом		
Циљ СИР-а који је у директној вези с реализацијом докторске дисертације		
<p>Реализацијом СИР-а који је у директној вези са докторском дисертацијом студент треба у потпуности да овлада методологијом научно-истраживачког рада, посебно концептуализацијом израде научноистраживачких пројеката у области правних наука, те да применом основних, теоријско методолошких, научно и апликативних знања и коришћењем адекватних научних метода, номотехника, инструмената и поступака, успешно спроведе научно истраживање у ужој научној области јавног права из које је предмет докторске дисертације.</p>		
Исход СИР-а који је у директној вези с реализацијом докторске дисертације		
<p>Оспособљеност студента да уз примену научних метода, техника, инструмената и поступака и уз стриктно поштовање методолошких процедура и академских вештина самостално решава одређени научни правни проблем, односно да одређени јавноправни проблем коректно научно опише, класификује и типологизује, те да открива правилности и законитости јавноправних појава и научно објасни узрочно последичне везе међу чиниоцима те појава и ње саме са другим друштвеним појавама, као и да предлажи нова номотехничка решења којима се унапређује правни систем савременог друштва.</p>		
Садржај СИР-а који је у директној вези с реализацијом докторске дисертације		
<p>У сарадњи са потенцијалним ментором, студент у првом, другом, трећем, четвртном и петом семестру студија, уз усмеравање ментора и предметних наставника:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) израђује истраживачке семинарске радове из предметних области студијског програма докторских студија; 2) претражује научне базе података и прикупља чињенице, податке и научне информације према садржају докторске дисертације. 3) Врши анализу садржаја предвиђених извора докумената из списка литературе. 4) Реализује емпиријско истраживање уколико је предвиђено пројектом докторске дисертације) у складу са припремљеним инструментима и плановим истраживања. 5) Сређује добијене податке и израђује обрадне табеле, прегледе, дијаграме, графиконе, хистограме, итд., 6) Врши опис и класификацију добијених резултата истраживања. 7) у петом и шестом семестру студија реферира надлежној комисији Пословног и правног факултета о напретку истраживања на изради докторске дисертације; 8) активно учествује у реализацији научноистраживачких пројеката који се реализују на Пословном и правном факултету и из предмета истраживања који обухвата научноистраживачки пројекат, објављује у научним часописима радове који су у вези са докторском дисертацијом; 		
Препоручена литература		
[1] Одабрани извори научне литературе садржане у научним базама који се односе на обавезне предметне активности НИР-а које су у директној вези с реализацијом докторске дисертације.		
[2] Зборници са научних скупова;		
[3] Правилник Пословног и првог факултета о докторским студијама.		
[4] Правилник Пословног и правног факултета о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације на факултету.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	СИР = 8
	0	
Методје извођења наставе		
Практична демонстрација израде семинарских радова, Анализа садржаја докумената предвиђених списком литературе, компаративна анализа добијених резултата са резултатима других истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100):		
1. Оцена научних чланака у часописима са СЦИ листе или листе ресорног министарства за науку 30		
2. Оцена научног рада са научног скупа међународног значаја и његово објављивање у зборнику радова 30		
3. Квалитет првог реферисања о напретку истраживања 10		
3. Квалитет осталих активности СИР-а у директној вези са докторском дисертацијом 40		
Начин провере знања могу бити различити: писмени радови, претраживање извора литературе у научним базама података и усмене реферисање пред комисијом Факултета о напретку истраживања.		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Студијски програм: Пословни менаџмент			
Врста и ниво студија: Докторске академске студије трећег степена			
Назив обавезне активности: Докторска дисертација (израда и одбрана завршног рада)			
Наставник или наставници: Акредитовани ментори на студијском програму „Пословни менаџмент“			
Статус активности: Обавезна активност			
Број ЕСПБ: 30			
Услов: Положени сви обавезни и изборни предмети и испуњене друге обавезе предвиђене студијским програмом			
Циљ израде и јавне одбране докторске дисертације Самостално истраживање, израда и јавна одбрана оригиналног научног рада уз обавезни научни допринос ужој научној области Пословни менаџмент из које је предмет докторске дисертације уз стриктно поштовање методологије израде научних дела и академске процедуре.			
Исход израде и јавне одбране докторске дисертације Успешним израдом и јавном одбраном докторске дисертације студент је оспособљен да самостално решава одређени научни проблем, односно да га уз примену научних метода, техника, инструмената и поступака, уз стриктно поштовање методолошких процедура и академских вештина научно опише, класификује и типологизује, те да открије правилности и законитости појаве коју истражује и научно објасни узрочно последичне везе међу чиниоцима те појаве и ње саме са другим друштвеним појавама, као и да предлажи нове modele решења којима се унапређује пословно управљање у Србији			
Садржај.			
I Модул: Израда завршног рада докторске дисертације:			
11. Уз стручно усмерење ментора, студент у шестом семестру студија самостални и интензивно ради на изради завршног рада докторске дисертације.			
12. Упоредо са израдом завршног рада докторске дисертације, докторанд извршава и друге обавезе које су везане за докторску дисертацију (једно реферисање о напретку истраживања на почетку шестог семестра студија).			
13. Након завршетка рада на изради докторске дисертације, докторанд предаје дисертацију ментору на оцену.			
14. У складу са примедбама и сугестијама ментора, докторанд дорађује предату верзију докторске дисертације.			
15. Након што се уверио да је докторанд отклонио све примедбе и сугестије у тексту докторске дисертације и добио извештај од референта последипломских студија да је завршни рад прошао процедуру провере аутентичности текста, ментор доставља свој извештај о завршеној докторској дисертацији Наставно-научном већу Факултета, с захтевом да Веће формира комисију за оцену дисертације.			
16. Наставно-научно веће Факултета, на првој наредној седници, доноси Одлуку о формирању комисије за оцену докторске дисертације са захтевом да у предвиђеном року достави Извештај о оцени дисертације.			
17. Председник комисије, уз консултацију чланова комисије, сачињава извештај о оцени докторске дисертације и доставља га потписаног од стране свих чланова комисије Наставно-научном већу Факултета на усвајање.			
18. Наставно-научно веће Факултета усваја Извештај комисије о оцени докторске дисертације и доноси одлуку да се докторска дисертација са извештајем комисије изложи јавности у времену од 30 дана.			
19. Након истека од 30 дана Наставно-научно веће Факултета, на предлог надлежне службе, разматра извештај јавности на текст докторске дисертације и ако је он позитиван, на предлог руководиоца докторских студија, доноси Одлуку о заказивању јавне одбране и обавештавању јавности о месту и времену јавне одбране дисертације.			
II Модул: Јавна одбрана завршног рада докторске дисертације:			
1. Припрема неопходне документације о јавној одбрани докторске дисертације (записника, одлуке и Уверења).			
2. Припрема сале за јавну одбрану докторске дисертације.			
3. Отварање јавне одбране докторске дисертације и саопштавање података о кандидату.			
4. Реферат докторанда на јавној одбрани докторске дисертације (у времену од 45-60 минута).			
5. Изношење оцена о докторској дисертацији чланова комисије за јавну одбрану и постављање питања кандидату.			
6. Одговор кандидата на постављена питања чланова Комисије и присутне јавности на јавној одбрани дисертације.			
7. Повлачење Комисије, усаглашавање оцена и потписивање записника и Одлуке о одбрани докторске дисертације.			
8. Закључна оцена председника Комисије за јавну одбрану завршног рада дисертације и саопштавање Одлуке о одбрани докторске дисертације.			
9. Предаја докумената након завршетка јавне одбране докторске дисертације надлежној служби Факултета на архивирање			
10. Одлагање докторске дисертације са пратећом документацијом у репозиторијум докторских дисертација Пословног и правног факултета и Универзитета „МВ“ и достављање једног примерка дисертације и целокупне документације у електронском облику у Репозиторијум Министарства просвете, науке и технолошког развоја, у року до три месеца.			
Препоручена литература			
[1] Закон о високом образовању Републике Србије, (Службени гласник РС бр. 27/2018, 67/19, 6/20 - др закон и 6/2020).			
[2] Правилник Пословног и првог факултета о докторским студијама.			
[3] Правилник Пословног и правног факултета о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	0	СИР = 20
			Остало = 5
Методe извођења наставе: Практична демонстрација израде и јавне одбране докторске дисертације			