

Табела 5.2. Спецификација предмета.

Прилог 5.1. Књига предмета (у документацији и на сајту институције).
 Прилог 8.1. Књига предмета - (у документацији и на сајту институције).

МАС Индустијско економски менаџмент

Р.бр	Шифра	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА										
1	20.МЕ0001	Методологија научног истраживања	1	АО	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	7.00
2	20.МЕ0002	Индустријска економија	1	ТМ	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	7.00
3	20.МЕ0101	Изборни предмети – група 1 (бира се 1 од 2)	1		3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	20.МЕ0005	Менаџмент иновацијама	1	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	20.МЕ0009	TQM модели изврности и интегрисани менаџмент системи	1	АО	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
4	20.МЕ0102	Изборни предмети – група 2 (бира се 1 од 2)	1		3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	20.МЕ0010	Менаџмент ланца снабдевања	1	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	20.МЕ0011	Пословно преговарање	1	НС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					30.00
Укупно часова наставе у блоку					20.00					
5	20.МЕ0008	Предузетнички и инвестициони менаџмент	2	НС	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	7.00
6	20.М0006	Стручна пракса	2	НС	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	3.00
7	20.МЕ0006	Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада	2	СА	0.00	0.00	16.00	0.00	0.00	6.00
8	20.МЕ0007	Мастер рад	2	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	14.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					2.00	2.00	16.00	0.00	10.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					30.00
Укупно часова наставе у блоку					30.00					
Укупно часова по виду наставе у години					12.00	12.00	16.00	0.00	10.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					40.00					60.00
Укупно часова наставе у години					50.00					

Табела 5.2. Спецификација предмета

Редни број 1

Студијски програм: Индустијско економски менаџмент
Назив предмета: Методологија научног истраживања
Наставник/наставници: проф. др Неђо Даниловић; проф. др Милан Стаматовић
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 7
Услов: Нема
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти мастер студија на СП Индустијско економски менаџмент (ИЕМ) овладају методолошким знањима о основним методама научног сазнања и истраживања, општенаучним методама и методама за прикупљање података, различитим теоријско-методолошким приступима у истраживању, концептуализацији, пројектовању и реализацији научног истраживања, сређивању, обради и анализи података, научном закључивању и презентовању научних резултата.
Исход предмета Студент треба да поседује уско специјалистичка научна и стручна знања која се односе на методолошке теорије, научне методе, технике, инструменте и поступке за спровођење научних истраживања, у мери која му омогућава пројектовање научног истраживања и израду мастер рада у области ИЕМ. Због специфичности студијског програма индустријски менаџмент, значајан исход предмета методологија научног истраживања јесте да студент поседује високо специјализована методолошка знања из опште методологије друштвених наука и посебне методологије менаџмента и бизниса и да примењује методе, технике и инструменте за прибављање података, релевантне за област ИЕМ, те да самостално и са пуном одговорношћу води научно-стручне пројекте и планира и реализује примењена истраживања. Оптимални исход овог предмета би био да студент, уз консултације с ментором и предметним наставником, напише нацрт научне замисли пројекта истраживања на задату тему и уради пројекат мастер рада.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> [1] Појам и значај Методологије научноистраживачког рада у Менаџменту и бизнису и њено место у систему друштвених наука. [2] Основне методе научног сазнања и истраживања (аналитичке и синтетичке методе). [3] Општенаучне методе (хипотетичко-дедуктивна метода, метода моделовања, статистичка метода, компаративна метода). [4] Специфичности предмета истраживања ИЕМ [5] Теоријско-методолошке основе научног истраживања. Појам, битна својства и класификација научних истраживања. Основна структура истраживања. Пројектовање истраживања: концептуализација и реконцептуализација. Избор теме за истраживање. Пројект истраживања као научни и оперативно-организацијски документ. Структура нацрта научне замисли пројекта истраживања. [6] Формулација проблема, одређење предмета и циљева научног истраживања. [7] Постављање хипотеза и индикатора; начин истраживања; научна и друштвена оправданост истраживања. [8] Реализација истраживања: Основни извори података о појавама и процесима у индустријско економском менаџменту. [9] Методе прикупљања података: Испитивање (интервју, анкета и тест); посматрање; експеримент. [10] Оперативне методе за прикупљање података: Анализа (садржај) докумената; Метода студија случаја. [11] Сређивање и обрада података прикупљених истраживањем. [12] Анализа података. Провера хипотеза. Научно закључивање на основу података. [13] Израда извештаја о истраживању и резултатима истраживања, и презентовање резултата истраживања. [14] Принципи, начела и вештине академског писања научних и стручних радова. [15] Израда идејне скице научноистраживачког пројекта на одабрану тему. <i>Практична настава:</i> [1] Практичан студијско-истраживачки рад на изради нацрта научне замисли пројекта истраживања и пројекта мастер рада; [2] Примена научних метода и техника у истраживању предмета конкретног мастер рада и израда инструмената за примену одабраних научних метода; [3] Практичан студијско-истраживачки рад у академском писању научних и стручних радова: семинарског рада, чланка у научном и стручном часопису, чланка у зборнику радова са научно-стручних конференција, мастер

рада итд.

Литература

Основна:

- [1] Bailey, S. (2014). *Academic writing: A handbook for international students*. London: Routledge.
- [2] Даниловић, Н. (2015). *Метод анализе садржаја докумената са инструментима*. Београд: Задужбина Андрејевић.
- [3] DePoy, E., & Gitlin, L. N. (2016). *Introduction to Research: Understanding and Applying Multiple Strategies*. St. Louis, Missouri: Elsevier.
- [4] Field, A. (2017). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. SAGE.
- [5] John W. Creswell and J. David Creswell. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage
- [6] Радосављевић Иван, Термиз Џевад, Даниловић Неђо, Гордић Миодраг. (2016). *Статистика у истраживању друштвених појава*: Завод за издавање уџбеника, Београд.
- [7] Термиз Џевад. (2019). *Методологија друштвених наука*: Графит, Тузла.
- [8] Шешић Богдан. (1988). *Основи методологије друштвених наука*: Београд.

Допунска:

- [1] Џевад Термиз, Славомир Милосављевић. (2018). *Практикум из методологије политикологије* (друго измењено, допуњено и проширено издање): Факултет политичких наука у Сарајеву и Међународно удружење методолога друштвених наука, Сарајево-Београд.
- [2] Ратко Зеленика. (2017). *Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела - дизајнирање текста знанствених, знанственостручних и стручних дјела*, (књига дванаеста), Нови Винодолски: Наклада Кварнер д.о.о., Ријека
- [3] Урош Шуваковић. (2010). *Академско писање у друштвеним наукама: Досије*, Београд.
- [4] Даниловић Неђо, Базић Миљојко. (2015). *Нацрт научне замисли I i II*, Мегатренд Ревизија, бр. 1 и 2: МТУ, Београд

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 30

Практична настава: 30

Методe извођења наставе

Предавања, вежбе и СИР уз активно учешће студента у креативним групама на изради оперативног научног документа - Нацрт научне замисли пројекта истраживања који треба да буде предат у писаној форми и одбрањен усмено пред предметним наставником и групом. Посебан метод који ће бити примењен у настави јесте практична демонстрација израде инструмената и планова истраживања од стране студената уз менторско вођење наставника.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	израда нацрта научне замисли пројекта мастер рада	30
практична настава	10	јавна одбрана пројекта мастер рада	10
колоквијум из теоријских основа методологије научног истражи.	10	усмени испт	30
		Укупно	100

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

[повратак на списак](#)

Редни бр. 2

Студијски програм: Индустијско економски менаџмент			
Назив предмета: Индустијска економија			
Наставник/наставници: доц. др Владимир Тодоровић, проф др Наташа Симић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти стекну теоријска знања из области индустијске економије попут знања о концептима индустијске економије, кључним развојним токовима и процесима у области материјалне производње. Циљ изучавања предмета је и да студенти стекну знања о потенцијалима кључних индустрија у Србији и њиховом значају за економски развој.			
Исход предмета Исход предмета је стицање специјализованих теоријских знања из области индустијске економије; разумевање значаја индустијске економије и политике у економској политици и привредном развоју земље, улоге, значаја и суштине развојних процеса у индустрији који детерминишу оквир за пословање привредних субјеката. Као исход предмета су и специјализована знања о индустијском развоју (и стратегијама) у контексту технолошког развоја, регионалног развоја и глобализације пословања која су значајна да би се разумео контекст у којем предузеће одређене делатности (индустрије) примењује стратегије развоја. Студенти ће бити оспособљени за разумевање и заузимање критичких ставова о развоју индустрије.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1) Увод у предмет - кратак осврт на економију као извор индустијске економије 2) Индустијска економија као научна дисциплина 3) Развојни аспект индустијске економије 4) Индустијска економија у новом индустијском добу; 5) Појам, поделе и карактеристике индустрије 6) Класификација индустијских делатности 7) Потенцијали појединих грана индустрије у Србији 8) Позиционирање појединих грана индустрије у Србији (перформансе, достигнути развој и шансе) 9) Однос индустијске и економске политике и економски развој 10) Индустијски развој у светлу технолошких иновација 11) Стратегије индустијског развоја – појам и врсте 12) Регионални развој индустрије 13) Развој индустрије у светлу развоја регионалне економије и нових финансијских изазова 14) Претпоставке индустијског развоја Србије - запосленост и инвестиције 15) Карактеристике развоја индустрије у условима глобализације <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија			
Литература: [1] Савић, Љ. (2017). <i>Економика индустрије</i> ; Београд: ЦИД Економски факултет (одабрана поглавља) [2] Ристић, К. (2017). <i>Индустијска економија - макроекономски и финансијски аспекти</i> . Београд: Пословни и правни факултет (одабрана поглавља)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе уз разраду најинтересантнијих тема са предавања, анализу конкретних проблема индустијског развоја и случајева из праксе, израда пројектних задатака и групне презентације студената о релевантним темама			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

Редни број 3.

Студијски програм : Индустијско економски менаџмент
Назив предмета: Менаџмент иновацијама
Наставник/наставници: проф др Владимир Стојановић, проф. др Слободан Котлица, проф. Др Милан Стаматовић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
Циљ предмета Развијање и унапређење научних сазнања из области менаџмента иновацијама; оспособљавање за успешно управљање иновацијама у предузећу ради побољшања конкурентске позиције на тржишту; упознавање са иновационим процесом и његовим моделима; изучавање односа управљања иновацијама са пословном и осталим стратегијама и политиком подстицањем иновација, те институционалним оквиром за реализацију иновација и др.; оспособљавање за истраживачку активност у овој области и евентуални наставак студија на нивоу докторских студија.
Исход предмета Усвојена теоријска знања и истраживачке методе и технике из области менаџмента иновацијама; оспособљеност студента да разуме значај и кључне концепте иновација и процес управљања реализацијом иновација у предузећу; оспособљеност за управљање иновацијама кроз унапређења конкретног пословног процеса, модела и оптимизацију еколошких утицаја; оспособљеност да самостално истражују и презентују резултате свог стручног и научног рада научној и стручној јавности.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Менаџмент иновација – основне категорије и релације између њих; Концепти иновација и иновационе активности; Извори и детерминанте успешних иновација; Иновациони простор; Научноистраживачки и развојни рад у функцији генерисања иновација; Интеракција стратегије и иновација; Кључни карактеристике иновационог менаџмента као процеса; Животни век производа и иновације; Одређивање еколошког утицаја иновација проценом животног циклуса (LCA – Life Cycle Assessment); Иновациони процес; Модели иновационог процеса; Идентификовање потреба за реализацијом иновација; Предвиђање отпора према променама; Планирање, организовање, реализација, праћење напретка и контролисање реализације иновације; Политика и подстицање иновација, иновативног понашања и пословања; Иновативна организација; Изградња ефикасног имплементационог механизма у менаџменту иновација; Ефикасни иновациони менаџмент; Институционални оквир за реализацију иновација. <i>Практична настава</i> Вежбе, студије случајева, LCA студије иновација (процена животног циклуса), семинарски радови, посета предузећима која реализују развијен концепт иновативности у пословању и гостовање иноватора у оквиру креативних радионица
Литература Основна: [1] Котлица, С., Станојевић, Н. (2017). <i>Технологија, иновације и конкурентност у глобализованој привреди</i> . Београд: Висока школа академских студија „Доситеј“ [2] Котлица, С. (2007). <i>Основи технолошког менаџмента</i> . Београд: Мегатренд универзитет (у припреми допуњено и иновирано издање за ППФ Универзитета МБ у 2021.) [3] Dodgson, M., Gann, D. M. and Phillips, N. (eds) (2016) <i>The Oxford Handbook of Innovation Management</i> , Oxford University Press Допунска: [4] Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna (2021). <i>Management Theory, Innovation, and Organisation A Model of Managerial Competencies</i> , Routledge Advances in Management and Business Studies, 2021. [5] Tidd., J., Bessant, J. R. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> , 7th Edition, Wiley. [6] Christensen, C. M. (1997) <i>The Innovator's Dilemma</i> , Harvard Business School Press [7] Hauschild, M., Rosenbaum, R. K., Olsen, S. (2018). <i>Life Cycle Assessment: Theory and Practice</i> , Springer. [8] Drucker, P. (2004). <i>Иновације и предузетништво, пракса и принципи</i> , Грмеч, Београд, 2004 [9] Стошић, Б. (2013). <i>Менаџмент иновацијама</i> . Београд: Факултет организационих наука (одабрана поглавља)

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методe извођења наставе			
Предавања ex-катедра;			
Креативне радионице и гостовање истакнутих иноватора;			
Вежбе;			
Семинарски радови;			
Студије случаја;			
Посета предузећима која реализују развијен концепт иновативности у пословању.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

[повратак на списак](#)

Редни број 4.

Студијски програм: Индустијско економски менаџмент			
Назив предмета: TQM модели изврсноности и интегрисани менаџмент системи			
Наставник/наставници: доцент др Снежана Максимовић, проф. др Александар Пешић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање академских општеобразовних знања у области TQM модела изврсноности и интегрисаних менаџмент система, упознавање студента са кључним карактеристикама, могућностима и ограничењима примене TQM модела изврсноности као и значаја интеграције менаџмент система у пословању предузећа.			
Исход предмета Усвојена академска знања из области TQM модела изврсноности и интегрисаних менаџмент система; опште образовање о значају системског приступа квалитету којем доприноси интеграција свих функција и процеса у организацији (предузећу) пошавши од функције истраживања и развоја, производне функције, и других економских и менаџмент функција, те управљачких и организационих аспеката. Поред људског фактора, ефикасности система тоталногквалитета доприносе информациони системи и модели који подржавају како процене стратешких алтернатива у пословању и избор оптималне тако и оперативне активности у свим сферама и функцијама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Први део: Квалитет – основна обележја и приступи квалитету; Развојни аспект квалитета; TQM; Квалитет производа; Квалитет процеса. Други део: TQM модели учитеља квалитета и најпознатији TQM модели изврсноности; Алати и технике за изврсноност Трећи део: Менаџмент системи квалитета; Интегрисани менаџмент системи <i>Практична настава:</i> Вежбе - студије случајева, семинарски радови, дискусија.			
Литература [1] Хелета, Н. М. (2010). <i>Модели изврсноности и интегрисани менаџмент системи</i> . Београд: Завод за уџбенике. [2] Живковић Н. (2012). <i>Интегрисани менаџмент системи</i> . Београд. Факултет организационих наука.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе: Предавања; Вежбе - симулације; семинарски радови; Case Study			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни број 5.

Студијски програм: Индустијско економски менаџмент			
Назив предмета: Менаџмент ланца снабдевања			
Наставник/наставници: проф. др Дубравка Шкунца, проф др Марија Пауновић, проф др Александар Дамњановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Са стратешке стране представља разумевање ширине и значајног броја базичних аспеката концепта Менаџмента ланца снабдевања, укључујући оперативну способност држања трошкова под контролом у целом ланцу снабдевања, као и тржишног усмеравања свих активности које се одвијају унутар једног ланца снабдевања, у циљу одрживог пословања и сатисфакције потрошача. Управљање трошковима и одређивање еколошких параметара за све активности у ланцу снабдевања су приоритети менаџмента ланца снабдевања.			
Исход предмета: Крајњи резултат изучавања Менаџмента ланца снабдевања биће способност студента да управља базичним стратешким и оперативним процесима у ланцу снабдевања, укључујући информатичке, логистичке и финансијске токове уз оптимизацију еколошких утицаја. Предмет идентификује потребу креирања различитих врста оптимизација унутар ланца снабдевања као критичну стратешку предност сваке фирме, посебно у условима све јаче глобализације пословања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод и основни појмови о ланцу снабдевања; Разумевање ланца снабдевања; Амбијенталне претпоставке афирмације стратегије ланца снабдевања; Перформансе и ширина опсега менаџмента ланца снабдевања; Процена животног циклуса – LCA (Life Cycle Assessment) приступ у праћењу еколошких перформанси свих делова ланца снабдевања; Стратешко позиционирање ланца снабдевања; Основни аспекти практичне примене стратегије менаџмента ланца снабдевања; Дизајнирање дистрибутивне мреже ланца снабдевања; Однос дизајна дистрибуције и ланца снабдевања са аспекта одрживог пословања; Континуирано истраживање преференција потрошача; Стратегија брзог одговора купцу (QR стратегија) – концепт и пракса; Стратегија ефикасног одговора потрошачима (ECP стратегија) – концепт и пракса. <i>Практична настава:</i> Вежбе; студије случајева, LCA студије ланца снабдевања (процена животног циклуса); семинарски радови; дискусија.			
Литература <i>Основна:</i> [1] Christopher M. (2005). <i>Logistics and Supply Chain Management</i> . Prentice Hall – Financial times. [2] Регодић, Д. (2012). <i>Логистика-ланци снабдевања</i> . Београд: Универзитет Сингидунум. [3] Hauschild M., Rosenbaum R. K., Olsen S. (2018). <i>Life Cycle Assessment: Theory and Practice</i> , Springer. <i>Допунска:</i> [4] Zijm, H., Klumpp, M., Regattieri, A., Heragu, S. (2019). <i>Operations, Logistics and Supply Chain Management</i> . Springer. [5] Burt, D. N. et al. (2006). <i>World Class Supply Management: the Key to SCM</i> , McGraw-Hill. [6] Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations, 2015. https://sdgs.un.org/sites/default/files/publications/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе: Предавања; Креативне радионице; Вежбе; Семинарски радови; Студије случаја.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

Редни бр.6

Студијски програм: Индустијско економски менаџмент			
Назив предмета: Пословно преговарање			
Наставник/наставници: проф. др Весна Милановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ПОСЛОВНОГ ПРЕГОВАРАЊА И КОМУНИКАЦИЈЕ КАО И СТРУЧНИХ И ПРИМЕНЉИВИХ ЗНАЊА У ФУНКЦИЈИ СТВАРАЊА ДОБРИХ ИНТЕРНИХ ОДНОСА И ОДНОСА СА АКТЕРИМА ИЗ ЕКСТЕРНОГ ОКРУЖЕЊА.			
Исход предмета: Оспособљености студената за управљање процесом преговарања као и комуникацијом током процеса. Студенти познају моделе комуницирања у сврху преговарања, процес, стратегије и тактике преговарања, начине комуникације, потенцијалне комуникационе баријере. Студенти стичу вештине комуникације и преговарања које је неопходно поседовати да би се водила успешна комуникација и преговарачки процес са актерима у интерном окружењу, као и са партнерима, потрошачима и другим актерима екстеног окружења.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Први део: Преговарање: појам и врсте преговарања; процес преговарања; вештине преговарања; кључни елементи управљања преговорима у различитим контекстима; стратегије пословног преговарања; моћ у преговарању; улога перцепција, предрасуда и емоција у процесу преговарања; етика у преговарању; Други део: Преговарање као структурирани процес комуникације: вештине вербалне комуникације; вештине невербалне комуникације; интерна и екстерна комуникација; интерна јавност и комуникација са запосленим - развој интерних односа и пословног дијалога; интегрисане комуникације; умеће ефективне комуникације различитим облицима комуницирања. <i>Практична настава</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија.			
Литература: [1] Глигоријевић, М., Огњанов, Г. (2011). Пословно преговарање. Београд: ЦИД Економски факултет. [2] Добријевић Г. (2017). Пословно комуницирање и преговарање. Београд: Универзитет Сингидунум (одабрана поглавља)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе: На предавањима: екс катедра предавања и дискусије. На вежбама: интерактивна настава, анализа пословних примера, симулације, играње улога, истраживачки задаци и појединачне и групне презентације.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 7

Студијски програм: Индустијско економски менаџмент		
Назив предмета: Предузетнички и инвестициони менаџмент		
Наставник/наставници: проф. др Милан Стаматовић, доц. др Снежана Максимовић, проф др Слободан Котлица		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 7		
Услов: Нема		
Циљ предмета: Развијање научних и стручних знања из области предузетничког и инвестиционог менаџмента - савладавање комбинованих знања из домена предузетништва и управљања финансијама и инвестицијама; развијање креативности и интуитивности за препознавање пословних шанси и процену финансијске прихватљивости инвестиција.		
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска и стручна знања из области предузетничког и инвестиционог менаџмента. Студенти ће имати развијену свест о значају samozapošljavanja и коришћења креативности и способности за идентификацију реалних идеја и њихову тржишну валоризацију. Студенти ће бити оспособљени за спровођење процеса покретања новог, као и унапређивања постојећег бизниса, за прављење бизнис плана, за управљање предузетничким подухватом и инвестицијама које га прате.		
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет. Предузетништво и предузетник; Личност предузетника. Предузетнички процес. Стратегијско планирање - методе и технике. Стратегије уласка на тржиште. Развој предузетничких идеја. Бизнис план – писање и припрема; Друштвене и економске претпоставке за развој предузетништва – подршка развоју; Иновације у предузетништву; Животни циклус производа и предузећа – појам и управљање; Инвестиције и доношење инвестиционих одлука; Улога и значај инвестиција за покретање подухвата; Врсте инвестиција; Финансирање подухвата и посла; Управљање инвестицијама и инвестиционим пројектима. Предмети инвестирања. <i>Практична настава:</i> Вежбе, студије случајева, семинарски радови, дискусија		
Литература: Основна [1] Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). <i>Entrepreneurship</i> , 7th ed., Irvin-McGraw-Hill (изабрана поглавља), помоћ студентима издање из 2011, превод – Мате Загреб. [2] Петковић, С., Милановић, М. (2017). Лабораторија идеја, од идеје до предузетничког подухвата. Економски факултет Универзитета у Бањој Луци (изабрана поглавља) [3] Stokes, D. Wilson, N., Wilson, N. (2010). <i>Small Business Management and Entrepreneurship</i> , Cengage Learning EMEA. (изабрана поглавља) Допунска: [4] Mariotti, S. & Glackin, C. (2015). <i>Entrepreneurship & Small Business</i> , 2th ed., Pearson Education Limited (изабрана поглавља) [5] Katz, J. & Green, R. (2014). <i>Entrepreneurial Small Business</i> , 4th ed., McGraw-Hill/Irvin, New York (изабрана поглавља) [6] Bhalla, V. K. (2006). <i>Fundamentals of Investment management</i> . S. Chand Publishing. USA		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе: Комбинација интерактивног и класичног приступа предавањима. Фокус на студије случаја и примерима добре праксе. Разматрање конкретних проблема из области предузетништва и управљања инвестицијама. Учење кроз практичан рад и креативно решавање проблема. Групни практичан рад на вежбама и оспособљавање за успешно презентовање пројекта. Консултације. Гости – успешни инвеститори и предузетници.		
Оцена знања (Максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава	10	Усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Израда семинарског рада	20	Укупно	100

[повратак на списак](#)

[повратак на списак](#)

Редни бр. 8

Студијски програм: Индустијско економски менаџмент			
Назив предмета: Стручна пракса			
Наставник/наставници: наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Положени сви обавезни и изборни предмети из првог семестра			
Циљеви стручне праксе: СТИЦАЊЕ НЕПОСРЕДНИХ САЗНАЊА О ФУНКЦИОНИСАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА И ИНСТИТУЦИЈА, УПОЗНАВАЊЕ СА ПРАВИЛИМА, ПОСТУПЦИМА И ПРОЦЕСИМА ИСТРАЖИВАЧОГ РАДА И ЊЕГОВЕ ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ ИЗ ОБЛАСТИ ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКОГ МЕНАЏМЕНТА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА МОГУЋНОСТ ПРИМЕНЕ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ЗНАЊА У ПРАКСИ.			
Очекивани исходи стручне праксе: ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ПРИМЕНУ ПРЕТХОДНО СТЕЧЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ И СТРУЧНИХ ЗНАЊА, ПОЗНАВАЊЕ СТАЊА ИСТРАЖИВАЊА И ЗА РЕШАВАЊЕ КОНКРЕТНИХ ПРАКТИЧНИХ ПРОБЛЕМА ОБЛАСТИ ИНДУСТРИЈСКО ЕКОНОМСКОГ МЕНАЏМЕНТА У ОКВИРУ ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ. УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ДЕЛАТНОСТИМА ИЗАБРАНОГ ПРЕДУЗЕЋА ИЛИ ИНСТИТУЦИЈЕ, НАЧИНОМ ПОСЛОВАЊА, УПРАВЉАЊЕМ И МЕСТОМ И УЛОГОМ ПОСЛОВНОГ МЕНАЏЕРА У ЊИХОВИМ ОРГАНИЗАЦИОНИМ СТРУКТУРАМА.			
Садржаји стручне праксе: Формирају се за сваког кандидата посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава. Функције/аспекти/подобласти/елементи примене на локацији/локацијама реализације стручне праксе: 1) опште разумевање организације рада предузећа (институције); 2) организација предузећа; 3) примена савремених метода и алата у раду и истраживању; 4) истраживања и решавања развојних проблема; 5) примена савремених технологија и савремених пословних процеса; 7) праћење и примена иновација; 8) планирање и управљање процесима од макро до микро нивоа; 9) управљање ресурсима; 10) интеграције и примене сазнања различитих научних дисциплина; 11) образовање у областима индустријско економског менаџмента; 12) практичне примене у индустрији и очекивани резултати.			
Литература:			
Методe извођења: Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Број часова активне наставе		Остали часови: 90	
Методe извођења наставе: Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Домаћи задатак-Писање дневника	70	Усмени испит	30
		Укупно	100
Оцена (максимални број поена 100)			

[повратак на списак](#)

Студијски програм: Индустрijско економски менаџмент
Назив предмета: Студијски истраживачки рад на теоријским основама мастер рада
Наставник/наставници: Изабрани ментор
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<p>Циљ предмета: Циљ предмета јесте да упозна студента са правилима, поступцима и процесима истраживачког рада и његове презентације из области индустрijско економског менаџмента.</p> <ul style="list-style-type: none"> – оспособљеност кандидата да самостално ефективно и ефикасно реши постављен конкретан сложенији проблем у оквиру подручја мастер студија индустрijско економског менаџмента, – задовољавајућа способност примене теоријских знања и практичних вештина у будућој професионалној пракси индустрijско економског менаџмента, – стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме мастер рада.
<p>Исход предмета: Студент је оспособљен да демонстрира примену принципа и теоријских основа стечених током студија, познавање стања истраживања у области теме Мастер рада:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познавање прихваћене методологије решавања сложенијих проблема, – самосталне примене у решавању проблема који ће се појавити у пракси, – способност кандидата да на одговарајући начин напише и да презентује резултате свог рада, – оспособљавање за даље усавршавање током рада у струци праћењем одговарајуће стручне литературе, сарадња у тиму приликом решавања сложених проблема.
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Самосталан рад студента на теми коју је одабрао у консултацијама са ментором. Студијско истраживачки рад је самостални рад кандидата кроз координирање рада кандидата и ментора. Ментор води кандидата у његовом раду и пружа му помоћ у целокупном процесу израде кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Избор теме рада; ▪ Формулисање наслова рада; ▪ Постављање циља, предмета рада, метода и начина његовог решавања; ▪ Избор начина обраде проблема, прикупљање, обрада и анализа података путем квантитативних, квалитативних и инжењерских метода; ▪ Коначно обликовање истраживачког рада. <p>Студијско истраживачки рад представља истраживачки рад кандидата у коме се он упознаје са методологијом научно-истраживачких пројеката. Студијско истраживачким радом доказује да је овладао теоријским поставкама истраживања, теоријским знањима из области којом се бави и да је успешно реализовао један комплетан истраживачки процес кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Уочавање проблема; ▪ Теоријску обраду проблема; ▪ Истраживачки део кроз план реализације и организације истраживања; ▪ Израду писаног материјала. <p>Након обављеног истраживања кандидат припрема студијско истраживачки рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Емпиријски или Експериментални део, Резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе.</p> <p>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад.</p>
<p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> [1] Ратко Зеленика. (2017). <i>Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела - дизајнирање текста знанствених, знанственостручних и стручних дјела</i>, (књига дванаеста), Нови Винодолски: Наклада Кварнер д.о.о., Ријека [2] Термиз Џевад. (2019). <i>Методологија друштвених наука</i>: Графит, Тузла. [3] Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i>: Београд. [4] Доступни стручни часописи, са SCI листе. [5] Доступна литература за области из које је Завршни рад
Број часова активне наставе: СИР 16 недељно (240)
<p>Методје извођења наставе: Студенти при упису семестра бирају одговарајућу тему. Ментор мастер рада саставља задатак рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да изради Студијско истраживачки рад у оквиру задате теме која је дефинисана задатком мастер рада, користећи литературу предложену од ментора, као и додатну за потребе истраживања. Током израде Студијско истраживачког рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног мастер рада. У оквиру студијског истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по</p>

потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме самог рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена истраживања, анализе, испитивања, мерења, бројања, анкете, користећи расположиву методологију, статистичку обраду података, а према задацима и активностима предвиђеним мастер радом.			
Оцена знања (Максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања		Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	50
Колоквијум-и		
Семинар-и	50	Укупно	100

[повратак на списак](#)

Редни бр. 10

Студијски програм: Индустрijско економски менаџмент
Назив предмета: Мастер рад
Наставник: Изабрани ментор
Статус предмета: обавезан
Услов: Остварено 46 ЕСПБ и положени сви испити предвиђени планом мастер академским студијским програмом.
Број ЕСПБ: 14
Циљеви: Циљ Мастер рада је да студент покаже способност бављења стручним (или научним) истраживања, примени адекватних метода прикупљања и обраде података као и способност самосталног писања стручних или научних радова. Такође циљ је оспособљавање студента за самостално излагање стручних проблема и заступање одређених професионалних идеја.
Очекивани исходи: Израдом и одбраном мастер рада студенти су оспособљени за решавање реалних проблема из праксе. То подразумева развијено критичко мишљење, способност анализе проблема, синтезе решења, предвиђања последица одабраног решења, уз употребу научних метода и поступака. Посебно је значајна способност усвајања релевантних новина у струци, њихово повезивања са основним знањем, примена у пракси и јасно преношење у стручну и ширу јавност.
Општи садржаји: Студент у консултацији са ментором бира тему из области коју покрива програм наставног предмета, а који кандидат може у року од три месеца, на основу стеченог знања, студија литературе, практичним или експерименталним радом, успешно обрадити. Мастер рад представља оригиналан истраживачки рад студента у области индустријско економског менаџмента. Реализација истраживања у оквиру мастер рада подразумева фазе: предистраживање (проналажење делимично познатих и непознатих извора података); Прикупљање података (рад у библиотеци, организацији и др.); Обрада података као технички поступак који се обавља обележавањем, пребројавањем, укрштањем и табелирањем података и њиховим исказивањем; Анализа података и закључивање је активност припремања одговора на практична питања струке; Извештај о резултатима истраживања има за циљ да предочи добијене резултате. После обављених истраживања студент припрема мастер рад који има одређену форму: увод, теоријски део, емпиријски или експериментални (практични) део, резултати и дискусија, закључак и преглед литературе.
Литература: [1] Ратко Зеленика. (2017). <i>Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела - дизајнирање текста знанствених, знанственостручних и стручних дјела</i> , (књига дванаеста), Нови Винодолски: Наклада Кварнер д.о.о., Ријека [2] Термиз Џевад. (2019). <i>Методологија друштвених наука</i> : Графит, Тузла. [3] Шешић Богдан. (1988). <i>Основи методологије друштвених наука</i> : Београд. [4] Доступни стручни часописи, са SCI листе. [5] Доступна литература за области из које је Завршни рад.
Методe извођења: а. Временски рок за израду рада је унапред одређен, али може бити продужен уз одговарајуће образложење (по усвојеној процедури). б. Кандидат уз одобрење ментора може пријавити тему.

- c. Напредак у раду мора бити званично разматран од стране ментора. Ментор даје критичку оцену процеса, разматра разлоге за евентуално кашњење и пружа савете.
 - d. Ментор је на располагању кандидату и за све остале консултације и савете.
 - e. Ментор је обавезан да барем једном погледа писани мастер рад и да на основу тога да своје мишљење кандидату.
 - f. Кандидат је у потпуности одговоран за мастер рад.
 - g. Најкасније по истеку временског рока кандидат предаје мастер рад одговарајућим органима факултета, после чега се исти дистрибуира члановима комисије, бар 10 дана пре заказивања термина одбране.
 - h. Комисија се пре заказивања одбране састаје и одобрава одбрану завршног рада, након чега кандидат заказује и приступа јавној одбрани мастер рада.
- Студент јавно презентира основне резултате свог рада и одговара на питања комисије.

Остали часови: 60

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Поена
Израда мастер рада	да	50.00	Одбрана мастер рада	50.00

Оцена знања (максимални број поена 100)

Квалитет завршног рада (Израда мастер рада): 70 поена.

Квалитет писмене и усмене презентације (Одбране мастер рада): 30 поена.

[повратак на списак](#)