

СТРУКТУРА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Менаџмент у спорту је област образовања која се бави пословним аспектима у спорту. Бизнис у спорту је присутан не само у професионалном спорту, већ и спорту у школама и на универзитетима, спортској рекреацији, спортском маркетингу, организацији спортских догађаја, у управљању спортским објектима, као и у управљању спортским организацијама.

1.1. Структуру студијског програма сачињавају следећи елементи:

а. Студијски програм **Менаџмент у спорту** је студијски програм основних академских студија (ОАС) Пословног и правног факултета за који се тражи прва акредитација. Примарни циљеви овог студијског програма су стицање напредних општих и специфичних знања, вештина, компетенција и способности студената потребних за обављање професионалних задатака из друштвено-хуманистичких наука у области Менаџмента у спорту.

б. Основне академске студије **Менаџмент у спорту** имају за исход процеса учења овладавање *напредним апликативним менаџерским знањима у области спорта, академским интердисциплинарним знањима, вештинама и способностима* из ужих научних области Менаџмент у спорту које ће студенту омогућити да решава сложене проблеме у области Менаџмента у спорту и да на иновативни и предузимљив начин одговори на захтеве постојећих и нових изазова, ризика и претњи у спортским организацијама и тимовима у стандардним и нестандартним радним условима. Акредитовани студијски програм Менаџмент у спорту је намењен за: Заинтересоване за посао и каријеру у спортској индустрији, Активне спортисте који желе да унапреде своје знање о спортској индустрији; Бивше спортисте који желе да остану у спорту и спортској индустрији и Професионалце који желе да после академског образовања промене своје усмерење ка менаџерској каријери у спорту.

в. Завршетком студијског програма студент стиче академски научни назив *Дипломирани менаџер (Дипл.мен.)*.

г. На студијски програм ОАС Менаџмент у спорту може да се упише лице са претходно стеченим средњим образовањем у четворогодишњем трајању. Кандидат за упис полаже пријемни испит који подразумева полагање Теста општег знања из области Менаџмент у спорту. Рангирање пријављених кандидата се врши на основу просечне оцене остварене у средњој школи и резултата постигнутих на Тесту општег знања из области Менаџмент у спорту, што се ближе регулише Статутом Факултета и Правилником о упису на студије.

д. Структура студијског програма ОАС Менаџмент у спорту посебно акцентира добијање јасне и потпуне слике значаја и употребе практичног знања које се стиче кроз овај програм основних академских студија. Очекивања су да кроз одговарајућу структуру наставних садржаја студенти овладају знањима из области спортског менаџмента, менаџментом и маркетингом у спорту, праву у спорту, управљања спортским објектима, спортским организацијама, такмичењима, спортској рекреацији, лидерства у спорту, економија и финансијама у спорту, предузетништву и безбедности у спорту и других релевантних садржаја савременог спорта и менаџмента у спорту. Листа обавезних и изборних предмета обухвата 27 обавезних и 12 изборних предмета, подељених у шест изборних блокова, као и стручну праксу у осмом семестру студија. Листа и структура обавезних и изборних предмета, са оквирним садржајем дати су у табели Табела

Обавезни предмети: Увод у менаџмент, Теорија спорта, Основи економије, Енглески језик, Статистика, Етика у спорту, Основи информационих технологија, Енглески језик 2, Менаџмент у спорту, Комуникације у спорту, Право у спорту, Менаџмент у спортској организацији, Маркетинг у спорту, Олимпијско образовање, Енглески 3, Менаџмент људским ресурсима, Предузетништво у спорту, Менаџмент безбедности у спорту, Лидерство у спорту, Пословне финансије, Спортско рекреативни туризам, Менаџмент спортских објеката, Стратегијски менаџмент у спорту, Управљање спортском организацијом, Стручна пракса, Предмет завршног рада и Завршни рад.

Изборни предмети 1: Менаџмент спортских догађаја, Спорт и бизнис, Кризни менаџмент у спорту, Пословно одлучивање, Тимови и тимски рад и Скаутинг у спорту.

Изборни предмети 2: Пословне вештине. Односи с јавношћу, Организационо понашање, Менаџмент услуга у спортским организацијама, Новинарство у спорту и Управљање фитнес и велнес програмом.

ђ. Студијски програм Менаџмент у спорту се изводи континуирано током 8 семестара, према утврђеном наставном плану и програму. Настава се изводи током целе школске године и подељена је у два семестра од којих сваки обухвата по 15. наставних јединица. Реализује се на класичан начин (предавања, вежбе, други облици наставе, истраживачки рад и остали часови).

е. Бодовна вредност сваког предмета исказана је у ЕСПБ бодови додељени су сваком предмету сразмерно оптерећењу студента и степену ангажовања неопходном за припрему истог. Обавезни предмети вредновани су са 3,4, 6,7 и 8 ЕСПБ, док сви изборни предмети имају по 7, 8 и 9 ЕСПБ бодова. Стручна пракса носи 3 ЕСПБ бода и 6 часова недељно, у категорији осталих часова, у осмом семестру студија.

ж. Бодовну вредност Предмета завршног рада износи 4 ЕСПБ а Завршног рада на студијском програму износи 7 ЕСПБ што укупно износи 11 ЕСПБ.

з. Предуслови за упис појединих предмета предмета приказани су у Спецификација предмета налази се у прилогу ових стандарда.

и. У структури студијског програма Менаџмент у спорту заступљен је довољан број изборних предмета, који доприносе квалитету студијског програма. Избор предмета из других студијских програма утврђен је на основу: усклађености садржаја и циљева студијских програма и подударности програма од 80%; упоређивања вредности и обима програма на основу оптерећења израженог кроз вредност еспб бодова; упоређивања укупног оптерећења студента који подноси захтев за избор предмета из других студијских програма. поред ових критеријума, узима се у обзир број недељних часова, предавања, вежби и др. облика наставе.

ј. Студент може прећи на студијски програм Менаџмент у спорту са других студијских програма исте или сродних области, ако има положене испите који одговарају овом студијском програму и ако је остварио потребан број ЕСПБ бодова за упис на одговарајућу годину. одлуку о сродности области и усклађености предмета доноси научно-наставно веће факултета, на предлог комисије коју именује декан или веће.

к. Студијски програм Менаџмент у спорту је усклађен са сродним студијским програмима из друштвено-хуманистичких наука на државним и приватним универзитетима у Србији и окружењу, али поседује и одређене специфичности. Изводи се само на српском језику.

Обим студијског програма основних академских студија Менаџмент у спорту изражен је бројем од 240 ЕСПБ бодова.

Појединачни силабуси предмета, као и методи извођења наставе детаљно су описани у Књизи предмета. Сва остала питања дефинисана Стандардом 1. ближе су уређена Статутом Факултета и одговарајућим правилницима.

СВРХА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

2.1. Сврха студијског програма ОАС Менаџмент у спорту је образовање студената за препознатљиву и јасну професију дипломираног менаџера, које омогућава способност за практичан и поуздан рад на пословима у области Менаџмент у спорту у различитим областима спорта, спортским клубовима, спортским савезима и организацијама на свим нивоима, државној управи и подстицање развоја спорта и спортских организација у друштва у целини: Менаџер у пословним/спортским организацијама; Спортски директор у клубовима; Секретар у

спортским организацијама; Менаџер фитнес и велнес центра; Маркетинг менаџер у спорту; ПР менаџер у спорту; Менаџер спортског објекта; Менаџер спортских активности, програма и пројеката; Менаџер за безбедност на спортским приредбама и објектима; Менаџер за послове проналажења, посредовања и преговарања при преласцима спортиста из једне спортске организације у другу (домаћу или инострану); Менаџер за људске ресурсе у спорту; Организатор спортских догађаја, система такмичења и приредби; Организатор спортског пословања; Организатор активности, програма и пројеката у области спорта и Организатор стручног оспособљавања у области спорта.

Студијски програм је конципиран да омогући стицање компетенција у области Менаџмент у спорту које су друштвено изузетно оправдане и корисне и које су у складу са потребама развоја савремене државе и грађанског друштва.

2.2. Сврха студијског програма ОАС Менаџмент у спорту је усклађена са основним циљевима Пословног и правног факултета и Универзитета „МБ“. Акредитацијом студијског програма ОАС Менаџмент у спорту, Пословни и правни факултет даје скроман допринос подршци остваривању Стратегије развоја образовања и васпитања у Србији до 2030. године и будућим потребама друштва и тржишта рада за дипломираним менаџерима.

Сврха реализације студијског програма ОАС Менаџмент у спорту је јасно и недвосмислено формулисана и обезбеђује стицање компетенција студената за захтевну професију дипломираног менаџера и за наставак студија на Мастер академским студијама. На акредитованом студијском програму “Менаџмент у спорту”, по узору на најбоље иностране факултете, студенти ће стећи знања, вештине и компетенције како би ефикасно решавали проблеме како спортске тако и привредне праксе у Србији.

Послови и активности које менаџери у спорту могу да обављају су: припремање програма и пројеката у области спорта и контрола њиховог извршења; вођење пословања управних и стручних органа и тела у организацијама у области спорта; организовање и реализација система такмичења; планирање и контрола коришћења спортских објеката; организовање утакмица, сусрета и такмичења, ПР спортских клубова, маркетинг спортских клубова, удружења и организација.

ЦИЉЕВИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

3.1. Циљ студијског програма ОАС Менаџмент у спорту подразумева образовање и креирање кадрова оспособљених за широк спектар компетенција из домена Менаџмент у спорту, практичну оспособљеност за професионалан и поуздан самосталан рада, да поседују високе стандарде струке, пословне културе и етике.

Такође циљ је крирање профила који поуздано, професионално, тимски, са изграђеним осећајем за значај спорта и спортских организација могу под вођством Менаџера у спорту стручњака академског нивоа реализовати најсложеније захтеве у простору Менаџмент у спорту.

Циљеви укључују и развој креативних способности и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за:

- оспособљавање студената за практичан рад на пословима који захтевају знање из области Менаџмента у спорту;
- упознавање са основним принципима, методама и техникама управљања у спорту;
- теоријска едукација у оба сегмента менаџмента у спорту, спортском и пословном и могућност примене стечених знања у пракси;

- праћење и усвајање савремених тенденција развоја менаџмента у спорту у нашој земљи и свету;
- припрема за успешан рад у пракси да студент поседује основна знања из области Менаџмент у спорту, да разуме и буде способан да их повеже и примени у пракси;
- да студент разуме савремена кретања у области Менаџмент у спорту и буде способан за коришћење стручне литературе и савремених технологија у стицању знања из области Менаџмент у спорту и сродних области, тј. за даље самостално усавршавање;
- образовање свестраних стручњака у области Менаџмент у спорту, који ће бити у стању да учествују у раду спортских тимова, организација и да дају допринос изучавању Менаџмента у спорту;
- развијање способности схватања и формулисања проблема, моделирање система са циљем решавања практичних проблема;
- оспособљавање за тимски рад и успешно извршавање послова и задатака у привредним и друштвеним организацијама и културним институцијама;
- припрема за даљу за даље школовање и наградњу знања, стицање теоријска и практична основе за усвајање сложенијих садржаја из области информacionих технологија као и развијање мотивације код студената за целоживотно учење и лично академско усавршавање на сродним мастер академским студијама;
- развијање свести студената о вредностима савременог друштва, неопходности перманентног академског образовања, развоја друштва у целини и заштити животне средине.

КОМПЕТЕНЦИЈЕ ДИПЛОМИРАНИХ СТУДЕНАТА

Савладавањем студијског програма **Менаџмент у спорту** студент стиче професионалне компетенције (знања, вештине, оспособљености, ставове, мотивационе диспозиције) које обезбеђују квалитетно обављање професионалне делатности: Менаџер у пословним/спортским организацијама; Спортски директор у клубовима; Секретар у спортским организацијама; Менаџер фитнес и велнес центра; Маркетинг менаџер у спорту; ПР менаџер у спорту; Менаџер за људске ресурсе у спорту; Организатор спортских догађаја, система такмичења и приредби; Менаџер спортског објекта; Организатор спортског пословања и Организатор активности, програма и пројеката у области спорта.

4.1. Савладавањем студијског програма студент стиче опште способности

Опште компетенције прате сврсисходност студијског програма ОАС Менаџмент у спорту, као и стратешке циљеве дефинисане Стратегијом обезбеђења квалитета на Универзитету и Пословном и правном факултету и укључују општа знања, оспособљеност и вештине за:

- развијање креативно менаџерске способности за анализу, одлучивање, планирање, организовање, руковођење и контролу пословних активности у спортским организацијама;
- оспособљавање да користе савремене концепте, системе, технике и методе за решавање конкретних проблема у свом раду;
- развоја критичког и самокритичког мишљења, способност професионалног напредовања, приступа и интеграције знања за одговарајућу резултативност примена Менаџмент у спорту;
- примене знања у пракси, праћења и примене иновација у подручјима Менаџмент у спорту и професионалном деловању; оспособљавање за расуђивање, закључивање и разумевање кључних питања менаџмента у спорту;
- оспособљавање за тимски рад, кооперативност и адекватну комуникацију;
- самосталност у организацији, одабир и примену савремених знања, метода и алата у области Менаџмент у спорту;
- овладавања методима, поступцима и процесима истраживања, пројектовања и решавања проблема применом Менаџмента у спорту;
- развој комуникационих способности и спретности креирања професионалног пословања у окружењу, интеграције и примене сазнања различитих дисциплина подршком Менаџмента у спорту;

- планирања и управљања ресурсима у спортским организацијама од микро до макро нивоа уз примену професионалне етичности;
- стицање вештина преношења знања, као и оспособљавање за процесе перманенте едукације и образовања у области менаџмента у спорту анализа, синтеза, потпуно разумевања и класификације свих подручја Менаџмент у спорту;
- континуирано образовање и оспособљавање у областима Менаџмент у спорту.

4.2 Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности:

Основне академске студије Менаџмент у спорту треба да обезбеде да стручњаци овог профила “Дипломирани менаџер” познају и разумеју дисциплину науке и да поседују способност примене, праћење новина развоја вештина и употребе знања из менаџмента у спорту у:

- управљање спортским објектима,
- организација спортских догађаја и такмићења,
- безбедност у спортским објектима и за време спортских догађаја,
- финансије спортских организација,
- бизнис у спорту и пословање спортских организација,
- маркетинг у спорту,
- управљање спортским организацијама и професионалним клубовима,
- управљање рекреационим центрима и фитнес центрима,
- организација спорта у образовним установама.