

Име, средње слово, презиме		Весна М. Милановић		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна односно уметничка област		Економија (Маркетинг)		
Академска каријера				
	Година	Институција	Област	Ужа научна област
Избор у звање	2017	Пословни и правни факултет, Младеновац - Београд, Универзитет Унион-Никола Тесла, Београд	Економија	Економија
Докторат	2003.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Међународни маркетинг
Магистратура	1994.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг/Унутрашња трговина
Диплома	1989.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг/Спољна трговина
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1	Весна Милановић , Катарина Његић Радосављевић, <i>Утицај интерне комуникације и идентификације запослених с организацијом на мотивацију</i> , Зборник Матице српске за друштвене науке, ISSN: 0352-5732, Vol. 70, Iss. 2, No. 170, стр. 213-227, 2019. http://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/ZMSDN_170.pdf			M24
2	Tatjana Dragičević Radičević, Ljiljana Stanojević, Vesna Milanović , Zoran Katanić, Snežana Todosijević, <i>Corporate social responsibility and new technologies in food industry, the public perception - case study of Vojvodina</i> , Economics of Agriculture, ISSN: 0352-3454, Vol. 67, No. 2, pp. 329-344, 2020. http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/issue/view/70/PDF			M24
3	Vesna Milanović , Andrea Bučalina, <i>A Comparative Analysis Of The Potential Of Medicinal And Aromatic Plants Of Serbia And Bulgaria</i> , Economics of Agriculture, ISSN: 0352-3454, Vol. 57, No. 4, pp. 599-610, 2010. http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1099/957			M24
4	Katarina Njegić, Ines Đokić, Vesna Milanović , <i>Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context</i> , Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, ISSN: 2406-0658, Vol. 25, No. 1, pp. 37-46, 2020. http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/294/177			M24
5	Катарина Радосављевић, Весна Милановић , <i>Емпиријска веза између маркетиншке оријентације и извозних перформанси предузећа – компаративни преглед постојећих истраживања у периоду 1995-2005 и 2006-2016 година</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 14, No. 3, стр. 165-186, 2017. http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_14_3_2017_web.pdf			M51
6	Весна Милановић , Ивана Д. Булут, <i>Регионално и гранско реструктурирање глобалних конкурената</i> , Политичка ревија, ISSN: 1451-4281, Vol. 12, No. 1, стр. 145-163, 2013. CD-Prevlja35-1-2013.pdf			M51
7	Vesna Milanović , Andrea D. Bučalina, <i>Position of the Countries in Nanotechnology and Global Competitiveness</i> , Management Journal for Theory and Practice, ISSN: 2406-0658, Vol. 18, Iss. 68, No. 3, pp. 69-79, 2013. http://www.management.fon.bg.ac.rs/management/e_management_68_english_08.pdf			M51
8	Весна Милановић , <i>Важни аспекти односа између задовољства комуникацијом и задовољства послом</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 49, No. 3, стр. 221-232, 2018. http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-3.pdf			M51
9	Весна Милановић , Катарина Његић (Радосављевић), <i>Утицај вербалне комуникације на задовољење друштвених потреба запослених и улога организационе идентификације</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 50, No. 2, стр. 111-123, 2019. http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-50-no-2.pdf			M51
10	Весна Милановић , Татјана Драгичевић Радичевић, <i>Односи између задовољства комуникацијом, задовољства послом и постигнућа на послу – преглед важнијих емпиријских истраживања од 1970. године</i> , CM: Communication and Media (ЦМ – Комуникација и медији), ISSN: 2466-5452, Vol. 14, Iss. 46, No. 2, стр. 89-120, 2019. http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM-%E2%80%93Communication-and-Media-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%98-46.pdf			M51
11	Весна Милановић , Андреа Бучалина Матић, Марина Голубовић, <i>Анализа научних истраживања у нано-технологији</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 13, No. 2, стр. 119-131, 2016. http://megatrendreview.nezbit.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_13_2_2016-			M51

	WEB.pdf	
12	Vesna Milanović , Andrea D. Bučalina, <i>Competitive Strategies of Positioning of Countries in Nanotechnology</i> , The Annals of the Faculty of Economics in Subotica, ISSN: 0350-2120, Vol. 52, Iss. 36, pp. 95-107, 2016. https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-2120/2016/0350-21201636095M.pdf	M51
13	Весна Милановић , Ивана Булут, <i>Позиција региона и земаља на глобалном тржишту кроз призму најуспешнијих компанија</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 9, No. 3, pp. 217-230, 2012. http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-3-2012.pdf	M51
14	Весна Милановић , Андреа Бучалина, <i>Теоријски аспект развоја концепта 'друштвено одговорно пословање'</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 10, No. 3, стр. 155-180, 2013. http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Review%203-2013.pdf	M51
15	Исидора Љумовић, Срђан Маринковић, Весна Милановић – Голубовић , <i>Корпоративно ребрендирање као последица спајања и припајања у банкарском сектору</i> , Економске теме, ISSN: 0353-8648, Vol. 48, No. 1, стр. 71-90, 2010. http://xn----itbaba0aapeekb4br.xn--90a3ac/pdf/et2010en1_06.pdf	M51
6	Весна Милановић , Андреа В. Бучалина, <i>Развојни аспект концепта – „Животна вредност потрошача“</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 45, No. 2, стр. 113-131, 2014. http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-2.pdf	M51
17	Vesna Milanović , <i>Internal marketing as one of the factors of efficiency of the police organization</i> , International Scientific Conference "Archibald Reiss Days": Thematic Conference Proceedings of International Significance, ISBN: 978-86-7020-319-8, Vol.1, pp. 431-439, 2015. http://nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2015_Tom_1.pdf#page=447	M14
18	Vesna Milanović , Marina Golubović, <i>Police response to domestic violence in theoretical and empirical researches</i> , International Scientific Conference "Archibald Reiss Days": Thematic Conference Proceedings of International Significance, ISBN: 978-86-7020-190-3, Vol.2, pp. 74-87, 2016. http://nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2016_Tom_2.pdf	M14
19	Vesna Milanović , Andrea Bučalina, Zoran Golubović, <i>Competitive status of countries in nanotechnology – considering the importance of forensic applications of nanotechnology</i> , International Scientific Conference "Archibald Reiss Days": Thematic Conference Proceedings of International Significance, ISBN: 978-86-7020-278-8, Vol.1, pp. 55-65, 2014. http://www.nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs2014-Tom1.pdf	M14
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	79 Извор: https://scholar.google.com/citations?user=U28gTeUAAAAJ&hl=sr&oi=ao	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: 1 – III45003 (http://cup.megatrend.edu.rs/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=143)	Међународни: 0
Усавршавања	/	
Други подаци које сматрате релевантним		
Максимална дужине не сме бити већа од 1 странице А4		