

<b>Име, средње слово, презиме</b>		<b>Данијела С. Јањић</b>	
<b>Звање</b>		Ванредни професор	
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>		Академија класичног сликарства, Универзитет МБ, од 2020. године	
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Економија	
<b>Академска каријера</b>			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2021.год.	Универзитет МБ, Београд.	Економија
Докторат	2009.	Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац	Индустријски менаџмент
Магистратура	2007.	Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац	Индустријски менаџмент
Диплома	1999.	Факултет за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић, Београд	Економија
<b>Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа</b>			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	Маркетинг у култури	ОАС – Класично сликарство	
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>			
1.	Јањић, Д.: „Интернационални маркетинг програм“, приручник ФИМ-Крушевац, 2008. Проником Београд		
2.	Јањић Д.: „Организовање односа с јавношћу преко интернета“, часопис Економика, Ниш 2008. <a href="http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0">http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0</a>		
3.	Јањић Д., Јањић С.: „Менаџмент – маркетинг односа с јавношћу у савременој теорији и пракси компанија“, часопис „Истраживање и развој“, „14. октобар“, Крушевац, 2010.		
4.	Јањић Д., Јањић С.: „Трендови у анкетном истраживању тржишта“, часопис „Истраживање и развој“, „14. октобар“, Крушевац, 2010. <a href="http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0">http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0</a>		
5.	Јањић Д., Живковић И., Јањић С., Вујачић Н.: „Пословни ризици у фази иницијалног укључивања компаније на глобално тржиште“, часопис „Истраживање и развој“ 14 октобар, бр.39, „/11.		
6.	Јањић С., Јањић Д.: „Међународни маркетинг (истраживање, анализа и одлучивање)“, уџбеник, „Аурора“ Врање, 2010.		
7.	Јањић Д.: Тржишне информације у функцији фазног развоја глобалног маркетинга компаније, часопис Истраживање и развој, 14. октобар, бр.39 2/11,		
8.	Јањић Д.: Мерење ставова и скалирање у маркетинг истраживању, часопис Истраживање и развој, 14. октобар, бр.39 2/11, <a href="http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0">http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0</a>		
9.	Јањић Д.: Рејтинг ставова и њихово мерење у маркетинг истраживању, часопис Истраживање и развој, 14. октобар, бр.39 2/11, <a href="http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0">http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0</a>		
10.	Јањић Д.: Менаџмент маркетинг активностима компанија, часопис Економика, Ниш, 2011., <a href="http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0">http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0</a>		
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>			
Укупан број цитата		<a href="http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=REFAU%26and%26Janji%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0">http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=REFAU%26and%26Janji%2bDanijela&amp;page=0&amp;sort=1&amp;style=0</a>	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		11	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 2	Међународни
Усавршавања			